

Company Introduction

Triple HM

Hmcorp.co.kr

Prologue

국내 광고대행사 약 3,000여개 중 주요 매체의 공식 대행사는 단 2% ※ 검색광고기준 네이버 국내 공식대행사 61개사, 카카오 공식대행사 58개사_23년 5월 기준

급변하는 광고시장에서 효과적인 광고 집행을 위해서는 **미디어 믹스**가 필수!

Search	Shopping	Display	Contents
네이버,카카오 (프리미엄파트너)	지마켓글로벌,쿠팡 에이블리,카카오스타일 네이버쇼핑,SSG外	성과형DA 카카오모먼트 크리테오,TG外	브랜드커넥트 파워컨텐츠 페이스북,인스타그램外

※ 위 기재 매체(상품)은 트리플하이엠에서 공식대행권한 혹은 단독 대행 권한을 보유 (이 외에도 다양한 광고 집행 가능)

검색, 쇼핑(앱포함), 디스플레이, 콘텐츠 광고 등 온라인광고 전 분야의 공식 파트너를 통한

광고 집행이 가능한 곳을 찾으신다면 **트리플하이엠** 뿐입니다.

CONTENTS

001 HM 회사개요

- 일반 현황
- 조직도
- 연혁
- 사업 영역

002 HM 핵심 경쟁력

- 매출 경쟁력
- 운영 경쟁력
- 조직 경쟁력

003 HM 성공사례

- 광고주 안내
- 성공사례

004 HM 보도자료

- 보도자료
- 컨퍼런스

001

HM 회사 개요

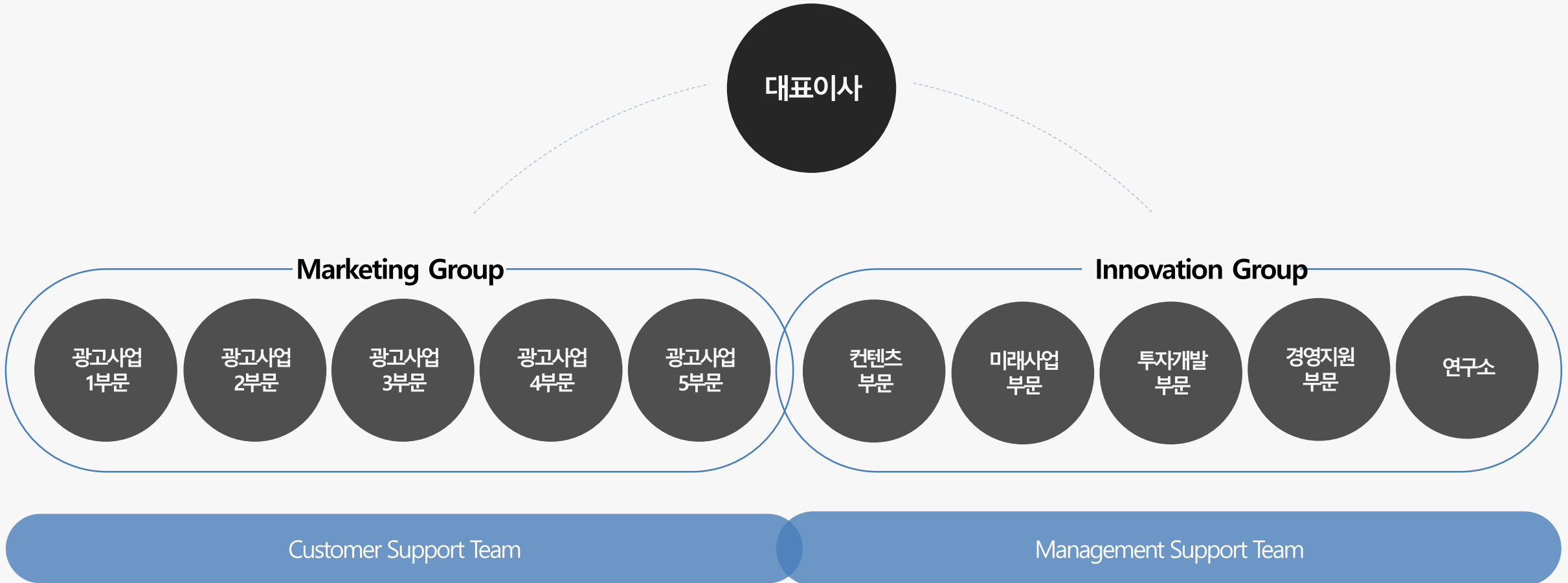
일반 현황 · 조직도 · 연혁 · 사업영역

일반현황

회사명	(주)트리플하이엠
대표이사	박혁
설립연월	2006. 04
사업분야	광고 대행업, 서비스 프로그램 개발, 온라인 정보제공
주요역량	검색, 쇼핑, 디스플레이, 콘텐츠 등 온라인광고 운영 대행 및 콘텐츠 제작
인원	200명
소재지	서울특별시 금천구 디지털로 121, 에이스 가산 타워 10층 (가산오피스) 서울특별시 성동구 뚝섬로17가길 48 성수에이원 지식산업센터 803호 (성수오피스)
연락처	Tel. 02-2039-3800 · e-mail. hm_qna@hmcorp.co.kr
홈페이지	www.hmcorp.co.kr

조직도

광고 효율 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅에 최적화된 인력, 미래 성장을 위한 연구 개발이 고려된 조직구성



연혁

설립 이후 다양한 매체별 운영 경험과 독보적인 광고 성과 창출을 누적된 노하우로 주도하는 브랜드 성장

2023

쿠팡공식대행사선정
티몬공식대행사선정
카카오스타일공식대행사선정
고용노동부강소기업선정
에이블리우수대행사선정
브랜드공식 대행사선정

2021-2022

2021년 고용노동부청년친화강소기업선정
여가친화인증사업취득
강남지사설립
구글프리미어파트너선정
에이블리공식대행사선정
SSG닷컴공식대행사선정

2014-2017

구글디스플레이광고전문대행사선정
2015 올해의벤처상수상
서울형청년친화강소기업선정
일학습병행제시행기업선정
카카오부동산Native AD 전문대행사선정

2010-2013

(주)NHN(네이버)파워셀러수상
구글직상반기1위매출득극
다음SK컴즈야후3사매출위거래
엔비스타공식대행사매출위
엔비스타2012년하반기매출위

2020

광고산업발전문화체육관광부장관상수상
G밸리체험단마케팅수행기업선정
근무혁신인센티브제우수기업(SS등급)선정
네이버브랜드커넥트서비스사례 공모전 최우수상수상
하이서울 영상마케팅수행기업선정
네이버브랜드커넥트서비스협력사선정
네이버 GFA 파트너사선정
카카오톡채널 공식대행사선정

2018-2019

크리테오 "2018 Pioneer of the year" 수상
2018 워라벨 실천기업패시상식
서울시고용환경개선 우수&하이서울브랜드선정
'네이버파워컨텐츠사례공모전 최우수상' 수상
워라벨 우수기업선정
2018 고용노동부기술혁신형중소기업등재
2019 카카오프리미어파트너사(KPP)선정

2006-2009

(주)트리플하이엠설립
엠파스 연간검색광고매출위
SK커뮤니케이션즈검색광고연간매출위
구글직거래광고주영업대행사선정
리얼클릭베스트파트너사선정
구글공식리셀러선정

사업 영역

검색 광고 Search

잠재고객이 관련 키워드를 PC 모바일로 검색했을 때
연관된 광고를 노출시키는 광고

쇼핑 광고 Shopping

상품 단위의 광고 집행이 가능하며 검색 가격 비교 등의
서비스로 사용자의 구매 과정까지 연결시켜주는 광고

네트워크 광고 Network

온라인 활동을 빅데이터로 분석하여 언론사, 블로그 등
버티컬 사이트에 광고를 띄워주는 사용자 맞춤형 광고



Display

디스플레이 광고

배너나 박스의 형태로 이미지 동영상이 노출되어
높은 주목도를 이끌어내는 광고

Contents

컨텐츠 광고

전달하고자 하는 메시지를 콘텐츠로 구성하여
사용자의 거부감을 최소화하고 더 많은 잠재고객 확보하는 광고

검색, 쇼핑, 디스플레이, 콘텐츠 광고 등 온라인 광고 전 분야의 공식 파트너 광고 집행은

트리플하이엠

002

HM 핵심 경쟁력

매체경쟁력

• 운영 경쟁력

• 조직 경쟁력

매체 경쟁력

디지털 전 분야의 주요 매체 공식 파트너로 보다 폭 넓은 미디어 믹스 제안 가능

Brand Partners



Collaboration

(주)트리플하이엠은 디지털 전 분야의 주요 매체 공식 파트너로서 모든 매체에서 광고 진행이 가능하며, 폭 넓은 미디어 믹스 제안이 가능합니다.

NAVER kakao Google nate

Gmarket AUCTION. 마쇼핑 LIVE coupang

NAVER 성과형 디스플레이 광고

N 인플루언서 검색

Ch 카카오톡채널

A B L Y kakao style zigzag 패션 by kakao

Meta S SSG.COM TMON ZUM

kakaomoment neoclick kakao commerce

CRITEO TargetingGates ACROSS ADN

RealClick Dable MOBON

매체 경쟁력

50여개의 온라인 광고 매체 공식 대행 계약 중, 메이저 매체의 업계 TOP Tier 대행사 등극

NAVER

- 2020** 네이버 브랜드커넥트 최우수
네이버 GFA 파트너사 선정
네이버 브랜드커넥트 협력사 선정
- 2018** 파워컨텐츠 최우수상 수상
- 2017** 파워컨텐츠 협력사 최초
컨퍼런스 네이버 공동 개최
- 2015** 쇼핑 공식 대행사 선정
파워컨텐츠 협력사 선정
파워컨텐츠 설명회 컨설팅사 선정
- 2010** 네이버 파워셀러 수상

kakao

- 2020** 카카오톡 채널 공식 대행사 선정
- 2019** 카카오 프리미엄 파트너사 (KPP) 선정 (~2023)
- 2018** 프리미엄 광고 대행사 선정
- 2017** 부동산 Native AD 대행사 선정
- 2015** 2014 DDN 우수 대행사 선정
- 2014** 카카오톡 공식 대행사 선정
- 2008** 다음 영업 센터 입점

Google

- 2022** 프리미어 파트너 선정
- 2021** 구글 챌린지 2관왕
- 2014** 구글 Dvip 대행사 선정
- 2013** GDN 전문 파트너사 선정
- 2012** 2011 하반기 매출 1위 대행사
- 2011** 컨퍼런스 구글 공동 개최
2011 상반기 매출 1위 대행사
- 2008** 구글 최고 등급 대행사 선정
구글 공식 리셀러 선정

Gmarket

- 2013** 2012 하반기 매출 1위 대행사
- 2012** 공식 대행사 중 매출 1위

Meta

- 2020** 시너지 오브 히어로 수상
- 2017** 마케팅 컨퍼런스 페이스북 공동 개최

ABLY

- 2023** 우수 대행사 선정

매체 경쟁력

네이버 콘텐츠형 광고 상품의 주요 협력사로 full-funnel 마케팅을 통한 네이버 전체 광고 효율 개선 가능

파워콘텐츠

검색 콘텐츠 마케팅



- 정보제공주체를 밝혀 광고의 신뢰도 UP
- 콘텐츠 형태 노출로 소비자 거부감 최소화
- 콘텐츠 소비 후 바로 구매/사이트 방문 등 고객 확보 용이
- 저렴한 단가와 낮은 경쟁률로 비용 효율성 증대
- 광고주가 원하는 위치에 노출을 선점하며 사용자가 원하는 양질의 정보 제공

네이버 브랜드 커넥트

인플루언서와의 협찬/PPL 등 브랜드 콘텐츠 제휴



- 리뷰형 콘텐츠를 탐색하는 사용자의 구매 결정에 영향
- 원하는 인플루언서를 직접 컨택, 의도한 방향으로 구성 가능
- 브랜드 각인에도 효과적

운영 경쟁력

매체별 전담 커뮤니케이션 조직

다매체 운영에 따라 각 매체별 커뮤니케이션 전담자를 두어 매체별 이슈 처리의 효율화와 광고 운영의 편의성 제공

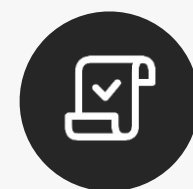


크리에이티브 제작 조직

디자인, 영상, 콘텐츠 전문 크리에이티브 조직 보유
 퀄리티 높은 광고 노출 지원
 쇼핑라이브, 인플루언서 마케팅 서비스 제공

고효율 솔루션 세팅 및 개발 지원

광고 관리에 필요한 외부 솔루션 도입과 프로그램 자체 개발을 병행하여 광고주의 효율성 증대



제안, 전략 TF 조직

산업군별 맞춤 제안과 전략 도출 TF를 구성하여 내부 교육과 협업 진행

운영 경쟁력 _Reference



컨텐츠 제작



배너 제작

운영 경쟁력 _Reference

내용상

제작



운영 경쟁력 _Reference



쇼핑라이브 아티플



운영 경쟁력

업종이나 목적에 따른 전략과 모니터링, 성과 분석까지 높은 효율을 위한 차별화된 트리플하이엠만의 관리 시스템

01 사전 준비 단계

02 광고 집행 단계

03 결과 분석 단계



광고 집행
계획 수립

미디어 믹스

최적화
광고 세팅

광고 집행
모니터링

집행 데이터 분석

광고 성과 분석

- ✓ 업종 경쟁사 분석
- ✓ 광고 컨셉 구체화
- ✓ 타겟 고객 세분화
- ✓ 키워드 추출

- ✓ 광고주 KPI에 적합한
고효율 키워드, 지면 등
매체 제안

- ✓ 동종업 운영 데이터 기반
- ✓ 최적화된 광고 세팅

- ✓ 광고 효율 모니터링
- ✓ 효율 저하 시 재집행
- ✓ 집행 보고서 작성
- ✓ KPI 달성 여부 커뮤니케이션

- ✓ 집행 광고 데이터 분석
- ✓ 일자별, 이슈별, 지면별,
소재별 광고 효율도출 및 보고

- ✓ 누적된 결과 데이터를 통해
KPI 달성 여부 확인 및
- ✓ 개선 사항 도출
추가 광고 계획 수립 활용

운영 경쟁력

광고 관리의 효율을 높이기 위한 최적화된 관리 시스템 솔루션 구비
 업종, 광고주에 따라 세분화되고 차별화된 솔루션을 제공하여 최적의 광고 효율 달성



조직 경쟁력

역량 있는 마케팅 인력 Pool 구비, 내부 전문 교육 시스템을 통한 장기적인 인재 양성
업계 최고 수준의 장기근속 마케터 보유 및 정규 교육시스템 구비

각종 매체의 우수 마케터로 선정되었으며
매체 진행 프로모션 수행 경험 있는 마케터 다수 구성

대외 인정
마케터 역량

탄탄한
내부 교육
시스템

입사 후 2주간의 정기 교육 시행
이후 국가 지원 일학습병행제 등을 활용하여
마케팅, 제안서 작성, 광고주 대응 등 체계적인 교육 시스템 구비

검색 마케터 1급 자격증 보유자 다수
페이스북 블루프린트, 구글 애널리틱스 자격 취득 및 수료

자격증 취득
및 수료

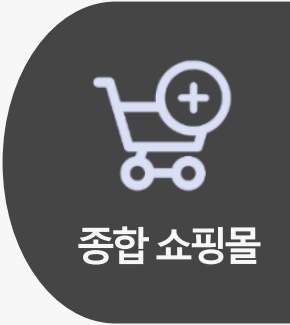
경력직 근무자
다수 배치

업계 평균 근속 대비 장기 근속자 다수 근무
다양한 매체 진행 경험이 풍부한 경력직 마케터 다수 배치

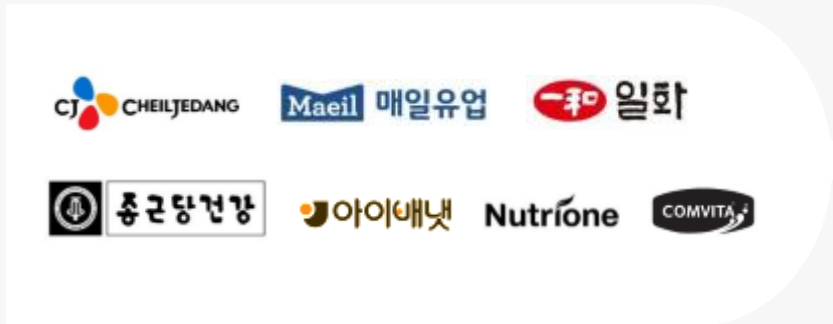
003

HM 성공 사례

광고주 레퍼런스



“10여 년 간 5만 업체 이상이 트리플하이엠과 성공케도를 달렸습니다.
앞으로도 마케팅파트너로서 함께하겠습니다.”



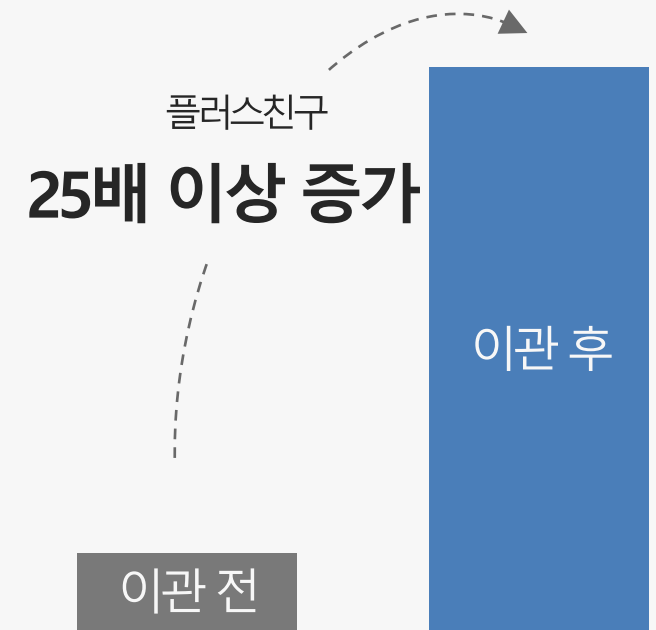
성공 사례

업종	종합 쇼핑몰
광고 집행 목표	쇼핑트렌드에 맞춘 인기상품 모니터링 및 인기 키워드 활용 전환 최적화
계약규모/집행기간	연간 27억 원 / 2018년 8월 ~ 현재 (진행중)
운영전략	<p>약 34만개 노출 상품의 키워드 대량 확장 및 입찰</p> <p>제품별 특성에 맞춘 키워드 선별 및 확장을 통한 타겟층 공략</p> <p>상품 카테고리 별 분리 운영 및 시즌별 노출 강화를 통한 성과 최적화</p> <p>전환 매출, 전환율 우수 상품 별도 그룹핑 관리를 통한 매출 확대</p> <p>시즌별 키워드 성과분석을 통한 ROAS 최적화 운영</p>
광고성과	<p>최근 3개월 평균 ROAS 2500% 달성</p> <p>클릭률 개선을 통한 매체 최적 CPC 운영</p>



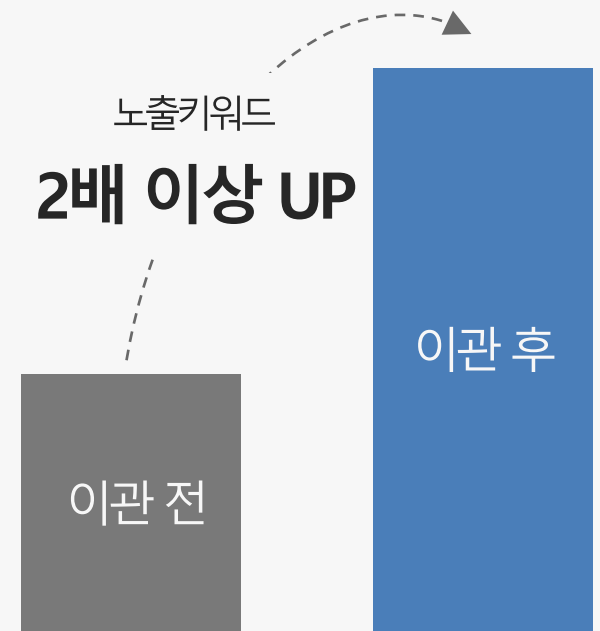
성공 사례

업종	의류/패션잡화쇼핑몰
광고 집행 목표	친구수 확대 및 카드사 연결 혜택 지원 홍보
계약규모/집행기간	연간 6억 원 / 2020년 8월 ~ 현재 (진행 중)
운영전략	<p>플러스친구 론칭부터 지금까지 친구확대, 메시지 관리 진행</p> <p>관심사(패션, 뷰티, 라이프 이벤트, 연애, 만남) 등 타겟층 공략</p> <p>톡비즈보드 업종 평균 CTR 상회하는 수치 맞추기 위한 지속적 AB 테스트 관리</p> <p>인기상품 혜택 강화를 통한 유저 친구추가 행동 유도 진행</p>
광고성과	플러스친구 25배 증가



성공 사례

업종	식품/음료
광고 집행 목표	식품 카테고리별 전략 세분화 운영 및 상시 매출을 통한 전체 매출 극대화
계약규모/집행기간	연간 3억 원 / 2018년 6월 ~ 현재 (진행중)
운영전략	<ul style="list-style-type: none"> 상품별 매칭 세부키워드 확대 판매 이슈상품에 대한 메인키워드 그룹 별도관리 판매 우수상품 모니터링을 통한 추가상품 선별 건강기능 식품 카테고리별 전략 세분화 운영
광고성과	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3개월 평균 ROAS 1,600% 달성 노출키워드 2배 이상 확장



성공 사례

업종	생활가전
광고 집행 목표	노출 및 매출 극대화
계약규모/집행기간	연간 14억 원/2019년 2월 ~ 현재 (진행 중)
운영전략	<p>신제품 출시에 따른 메인키워드 상위 노출 및 노출량 극대화</p> <p>상세페이지, 카테고리 노출 OFF, 운영시기 조절로 인한 성과 극대화</p> <p>간편등록 진행을 통한 신규 키워드 발굴</p> <p>정기적인 키워드 최적화</p> <p>그룹 고성과 키워드 직접그룹으로 이동, 상향 진행</p>
광고성과	ROAS 6500% 달성



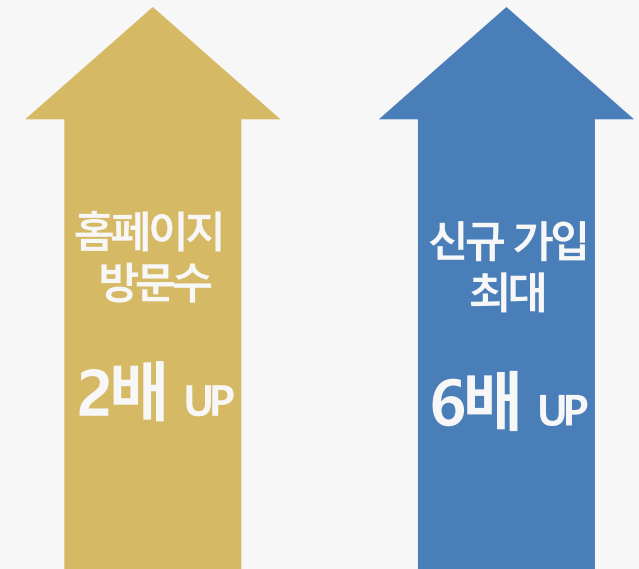
성공 사례

업종	건강보조식품
광고 집행 목표	효율에 따른 상품 및 키워드 별도 운영으로 전환 성과에 따른 노출 점유율 확대
계약규모/집행기간	연간 8억 원 / 2021년 1월 ~ 현재 (진행 중)
운영전략	<p>지속적인 신규 상품 및 시존 상품 추가 관리 운영</p> <p>저효율 상품에 대한 키워드 제외 처리로 노출 기회 재부여 작업</p> <p>주기적인 모니터링을 통해 BEST 상품 별도 관리 및 전환 상품 별도 운영</p> <p>상품 등록일에 따른 최근 등록 상품과 이전 등록 상품 차등 노출 기회 부여</p>
광고성과	ROAS 400% 달성



성공 사례

업종	택배/화물
광고 집행 목표	트래픽 증가 및 신규 가입 증대
계약규모/집행기간	월 600만원/2017년 9월 ~ 현재 (진행 중)
운영전략	<p>브랜드 검색 프로모션별 소재 변경 및 CTR 성과에 따른 교체 작업</p> <p>모니터링을 통한 전환키워드 집중 운영 및 세부 키워드 CPC 관리 통한 유입 증대</p> <p>브랜드 쿼리 상승을 위한 DA광고 확대 운영</p> <p>로그분석 및 GA를 활용한 매체 효율 측정 및 전략 강화</p>
광고성과	<p>홈페이지 방문수 2배 증가</p> <p>신규 가입 최대 6배 증가</p>



성공 사례

업종	전문서비스/프랜차이즈
광고 집행 목표	PC&모바일 디바이스에 최적화된 광고 노출 전략, 핵심 키워드 운영 전략 최적화
계약규모/집행기간	연간 2억 원 / 2022년 1월 ~ 현재 (진행중)
운영전략	ROAS 성과우수 디바이스 매체를 고려한 예산편성으로 효율 극대화 데모그래픽 타겟팅 설정 고도화를 통한 핵심타겟 접점 확대 창업 핵심 고가키워드 맞춤형 전략 진행 카테고리 핵심 키워드 관리 및 노출 지면 점유율 관리
광고성과	전환단가 9만원 이하 달성

전환 단가
9만원
이하 달성

성공 사례

업종	가구/인테리어
광고 집행 목표	유입수 및 ROAS 상승
계약규모/집행기간	연간 30억 원/2022년 1월 ~ 현재 (진행 중)
운영전략	<p>키워드의 집중관리를 통한 신규매출 확대</p> <p>SS 상품별 카테고리 및 노출제목 최적화</p> <p>SS 소재별 검색어 고효율 키워드 발굴 및 별도 오토비딩 그룹설정을 통한 Only 효율키워드 상순위 고정 노출</p> <p>구글SA 단계적 입찰전략 설정 및 목표설정값 재설정을 통한 효율개선 방향 제시</p>
광고성과	ROAS 1,200% 달성



004

HM 보도자료

보도자료 • 컨퍼런스

보도 자료

트리플하이엠은 안정적인 근무환경을 조성하여 공신력 있는 다양한 정부기관과 협회로부터 인정받았습니다.



벤처기업인의 날 행사 개최
(주)트리플하이엠, 올해의 벤처상 수상

올해의 벤처상 시상식에서는 박혁 트리플하이엠 대표 등 창의혁신과 경영성과 일자리창출 등에서 성과를 낸 벤처기업과 근로자에게 중기창업상이 주어졌다.

출처:뉴스토마토



서울시 '서울형 강화소기업'
서울형 청년친화강소기업" 선정

온라인광고대행사(주)트리플하이엠이 2020년 근무혁신인센티브제 우수기업으로 선정됐다고 밝혔다. 이번에 부여받은 SS등급은 온라인 광고대행사에서 유일하다..

출처:뉴스투데이



(주)트리플하이엠
2018 워라밸 우수기업 선정

온라인광고대행사(주)트리플하이엠이 고용노동부와 잡플래닛이 공동 선정한 일생활 균형 워라밸 우수기업에 선정됐다고 밝혔다..

출처:이투데이



(주)트리플하이엠
2020 근무혁신 인센티브제
우수기업 선정

온라인 광고대행사(주)트리플하이엠이 2020년 근무혁신인센티브제 우수기업으로 선정됐다고 밝혔다. 이번에 부여받은 SS등급은 온라인 광고대행사에서 유일하다..

출처:뉴스투데이

컨퍼런스 _Facebook

트리플하이엠은 뛰어난 광고 성과를 바탕으로, 단독 컨퍼런스 진행 등 우수 광고대행사로서의 굳건한 입지를 다지고 있습니다.

페이스북X트리플하이엠 컨퍼런스 개최

페이스북 공식 대행사 등재를 기념하며, 급변하는 온라인 광고 시장에서 광고를 가장 효율적으로 노출시킬 수 있는 페이스북의 특징과 성공사례 등을 소개하는 컨퍼런스 개최

일시	2017년 10월 23일
장소	서울시 역삼동 페이스북 코리아 파트너 교육장
컨퍼런스 구성	1부: 컨퍼런스 행사 소개 2부: 페이스북 광고의 원리 및 특징 3부: 시장환경 변화와 페이스북 4부: 페이스북 성공사례 5부: Q&A



컨퍼런스 _Naver

트리플하이엠은 뛰어난 광고 성과를 바탕으로, 단독 컨퍼런스 진행 등 우수 광고대행사로서의 굳건한 입지를 다지고 있습니다.

네이버x트리플하이엠 파워컨텐츠 컨퍼런스 개최

네이버 파워컨텐츠 협력 광고 대행사 중 트리플하이엠 최초 진행, 컨텐츠 마케팅을 리드하는 파워컨텐츠 소개, 효과적인 컨텐츠 제작 방법과 집행 노하우를 공유하는 컨퍼런스 개최

일시	2017년 12월 9일
장소	서울시 역삼동 네이버 파트너 스퀘어
컨퍼런스 구성	1부: 브랜드 컨텐츠 마케팅 with 파워컨텐츠 2부: 네이버 UGC 영역의 변화와 마케팅 전략 3부: 파워컨텐츠 기여도 질의응답 4부: Q&A





Thank You

Triple **HM**