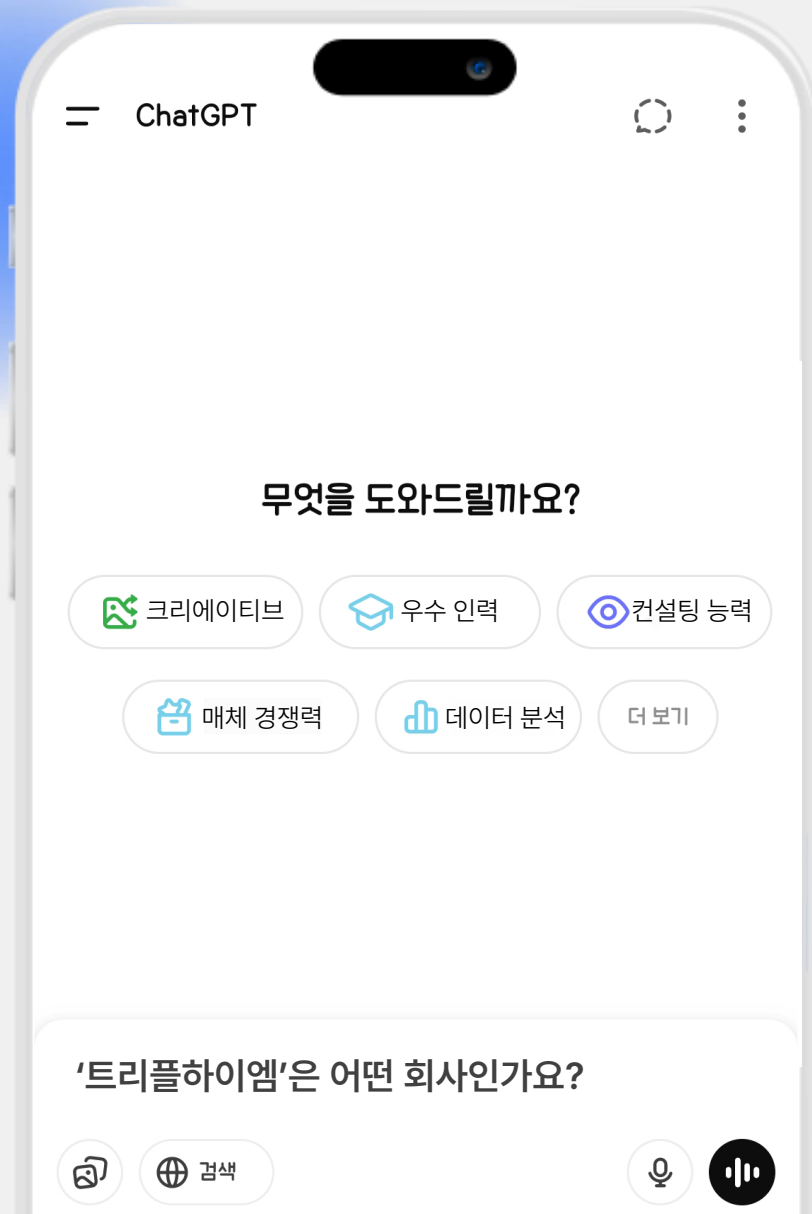
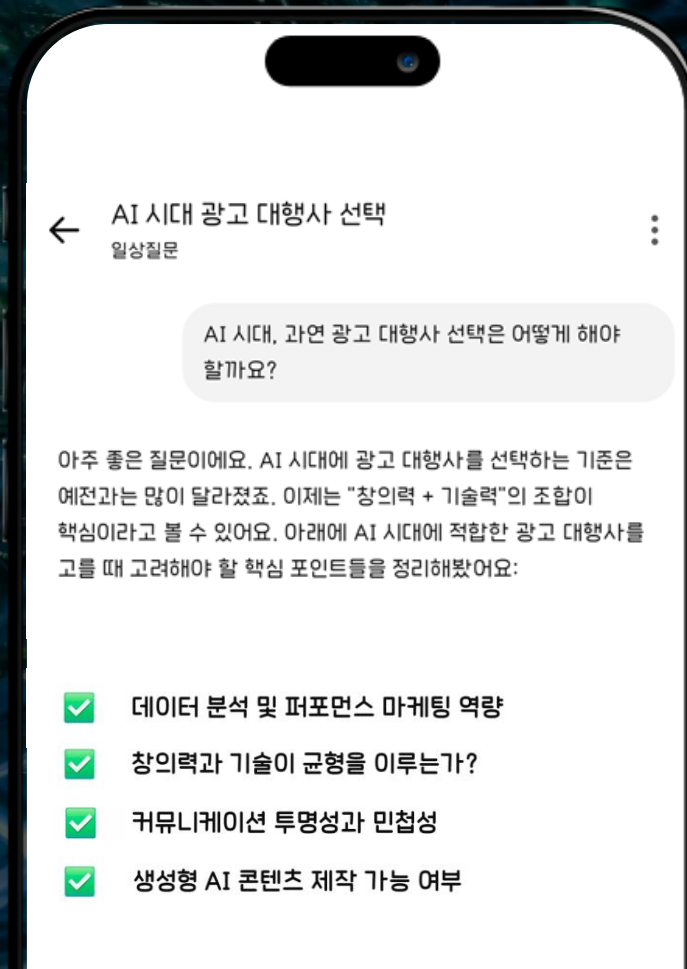




AI 시대, 과연 광고 대행사 선택은 어떻게 해야 할까요?

Take the Lead,
Hit the Goal,
Make the Impact **with TripleHM**

AI 시대, 과연 광고 대행사 선택은 어떻게 해야 할까요?



Highlight Measures

데이터를 측정해 성과를 부각시키는 능력

High-impact Messaging

강력한 크리에이티브로 메시지를 전달할 수 있는 능력

Headlining Momentum

고객사의 요구를 성과로 만드는 능력

Hyper-Move

빠른 움직임으로 시장을 앞서가는 능력

트리플하이엠입니다.

그 답은 바로 '트리플하이엠'입니다.

Pain Point

어떤 고민이 있으신가요?

- ☐ 광고는 꾸준히 하는데 매출이 늘지 않아요.
어떤 고객을 찾아야 매출이 늘 수 있을까요?
- ☐ 경쟁이 심한 업종이라 업종에 대한 경험과 온라인 광고 시장을 잘 이해하고 있는 대행사가 필요합니다.
- ☐ 검색광고로는 효율이 잘 나오는데, DA광고로는 성과가 안 나요.
브랜딩을 하면서 전환까지 가능할까요?
- ☐ 제품은 정말 자신합니다. 그런데 마케팅 방법도 모르겠고,
스타트업이라 마케팅 예산도 넉넉치 않아서 걱정입니다.
- ☐ 대행사에서 레포트는 매일 받는데, 도대체 뭘 봐야 할지 몰라요.
예측과 전략까지 가능할까요?
- ☐ 예산도 적고, 제가 직접 광고를 해보고 싶은데 막막하네요.
도움을 받을 수 있을까요?

Key Solution

트리플하이엠이 해결해드릴게요

- ☒ **Analytical Power**
20여년간 73,000 업체의 누적 데이터와 다양한 경험치의 인사이트로 데이터 분석으로 최적화된 컨설팅을 해 드립니다.
- ☒ **Broad Experience**
120여명의 컨설팅 프로페셔널 매니저로 구성된 전문 조직과
150개 이상의 업종과 온라인광고 영역 전 매체의 커버리지가 있습니다.
- ☒ **Creative Contents**
브랜드와 트렌드를 반영한 소재 기획과 데이터에 기반한 소재 구성으로
브랜딩과 퍼포먼스 모두 다 욕심내세요.
- ☒ **Marketing Partnership Program**
좋은 제품 개발에만 신경 써 주세요. 광고 대행을 넘어 '경쟁력 있는 제품을 발굴하고 같이 키워'가는 파트너십을 함께 할게요.
- ☒ **AdForest Data Platform**
150개 업종, 36개 매체, 73,000여개 업체의 누적 DB와 AI기반의 트렌드 흐름을 분석해 예측, 전략 제시까지... 진짜 데이터 트리플하이엠에 있습니다.
- ☒ **Personalized Ad platform**
광고 운영의 A to Z를 제공하는 자동화 플랫폼을 경험해 보세요.
혼자라서 막막했던 고민이 해결됩니다.

Our Vision

Take the Lead, Hit the Goal, Make the Impact

시장을 선도하고, 목표를 달성하며, 변화를 만들어낸다.

시장을 선도하며 얻은 경쟁력으로 리딩하며
숫자로 쌓은 경험을 무기로 목표를 달성하고,
광고 대행을 넘어 초 개인화 시대에 맞는 마케팅 파트너십을...

당신의 마케팅 메이트, 트리플하이엠입니다.

Take the lead.

Analytical Power

데이터분석 경쟁력

Broad Experience

시장 커버리지

Creative Contents

크리에이티브 경쟁력

Hit the goal

Marketing Partnership Program

Ad Forest Data Platform

Personalized Ad platform

Make the impact

Profile

Organization

History & Culture

Portfolio

Contact Us

트리플하이엠의 특별한 경쟁력 A.B.C 를 소개합니다.



AI 시대 광고 대행사 선택
일상질문



'트리플하이엠'은 어떤 회사인가요?

트리플하이엠(Triple HM)은 단순한 광고 대행사를 넘어,
데이터 기반 전략과 크리에이티브를 결합한 종합 퍼포먼스 마케팅
회사입니다.



한 문장으로 정의하면

"광고 성과를 넘어, 브랜드 성장을 설계하는 마케팅 파트너"

Analytical Power

단순 수치를 보는 것이 아니라 수치 속의 전략을 뽑아 고객사의 비즈니스 모델에 맞는
전략적 인사이트를 제공하고, 최적화된 실행력으로 최대 효율을 끌어내는 퍼포먼스 마케팅을 설계합니다.

Broad Experience

국내외 유수의 매체들과의 전략적 파트너십을 통해 소상공인부터 대기업, 다양한 산업군을 아우르는
수많은 캠페인 데이터를 통해 넓고 깊은 인사이트를 지녔습니다.

Creative Contents

시대의 트렌드를 반영하되 광고 목표를 고려해 '브랜드를 보여주는 콘텐츠'를 제작하며,
온라인의 전 매체 콘텐츠를 제작한 경험을 통해 최적화된 톤앤매너의 콘텐츠를 만듭니다.

Take the Lead!

Analytical Power · **B**road Experience · **C**reative contents

수치로 쌓인 데이터를 활용해 인사이트를 제공하고, 폭넓게 시장을 바라보며, 트렌드에 빠르게 움직였습니다.
이렇게 얻어진 경쟁력으로 고객사와 함께 성장했습니다.
트리플하이엠만의 특화된 경쟁력으로 시장을 선도합니다.

데이터 경쟁력 01. Big Data 보유

트리플하이엠은 수치와 경험으로 말합니다. 다양한 업종의 수많은 광고주를 만나 20여년간 업계 최대 경쟁력을 만들어냈습니다. 데이터 경쟁력의 힘은 바로 150업종, 36개의 매체를 운영하며 쌓인 7.3만 여 광고주의 누적된 데이터로 부터 시작됩니다.

3년 이상 유지 장기 광고주

3,500+

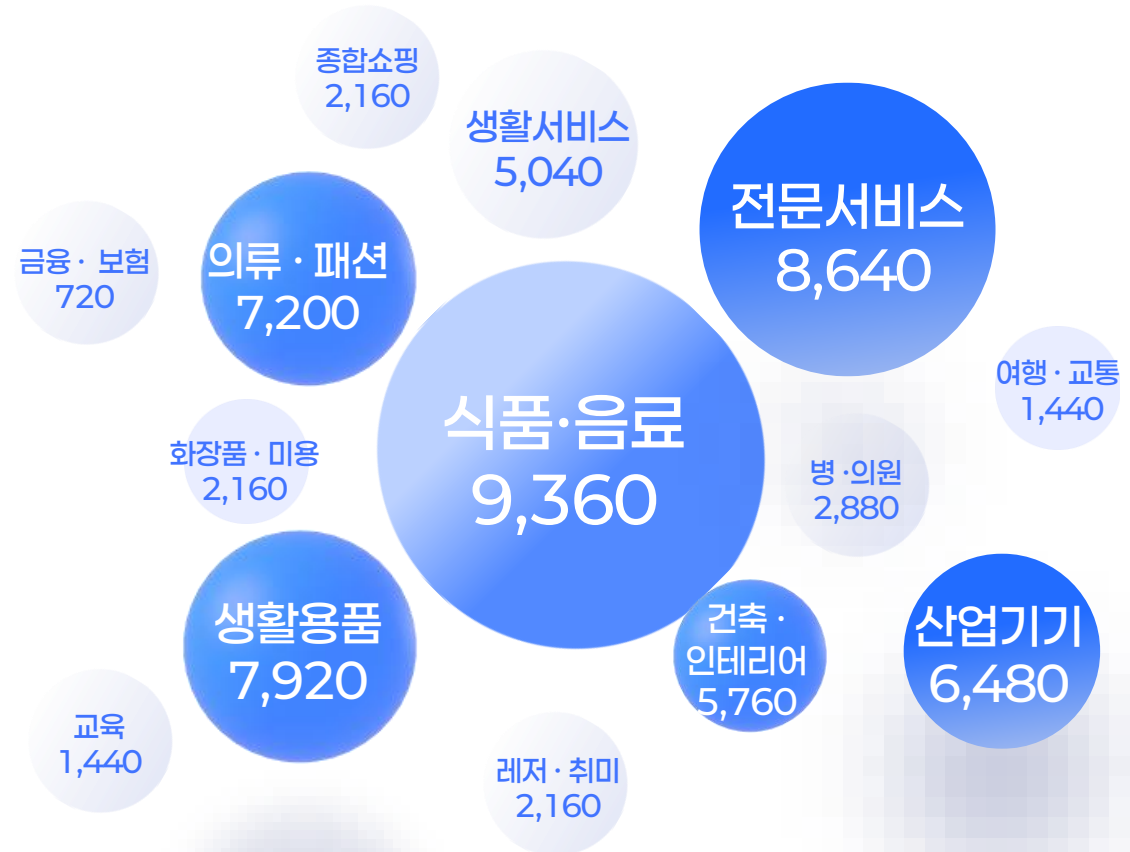
집행 가능 매체(상품)

100+

업종

30+

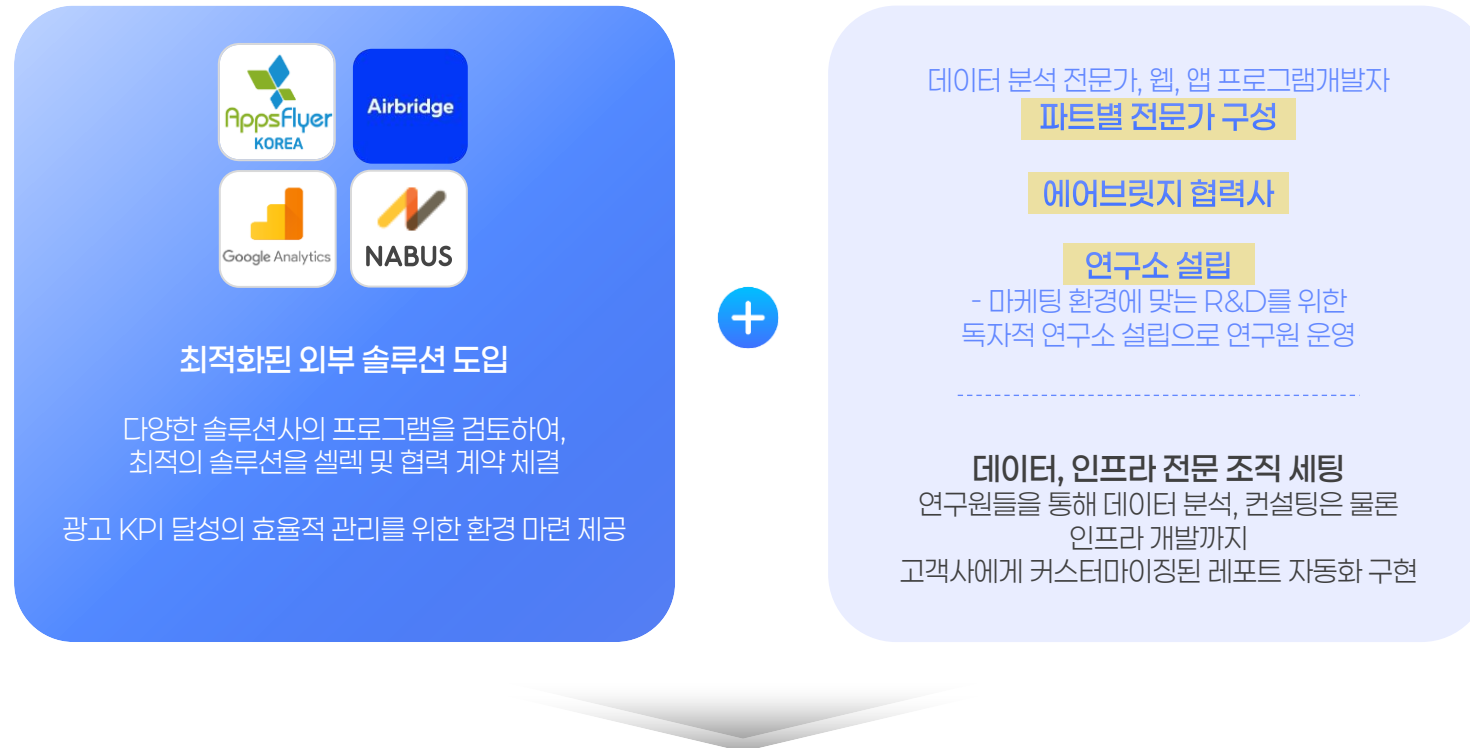
세부업종 150+



데이터 경쟁력 01. 데이터분석 솔루션 및 전문 조직

트리플하이엠은 연구소를 설립해 마케팅 활성화를 위한 R&D에 집중 투자하고 있습니다.

연구원들을 통해 단순한 데이터 분석만이 아닌 컨설팅, 인프라 개발까지 고객사에 커스터마이징된 솔루션을 제공합니다.

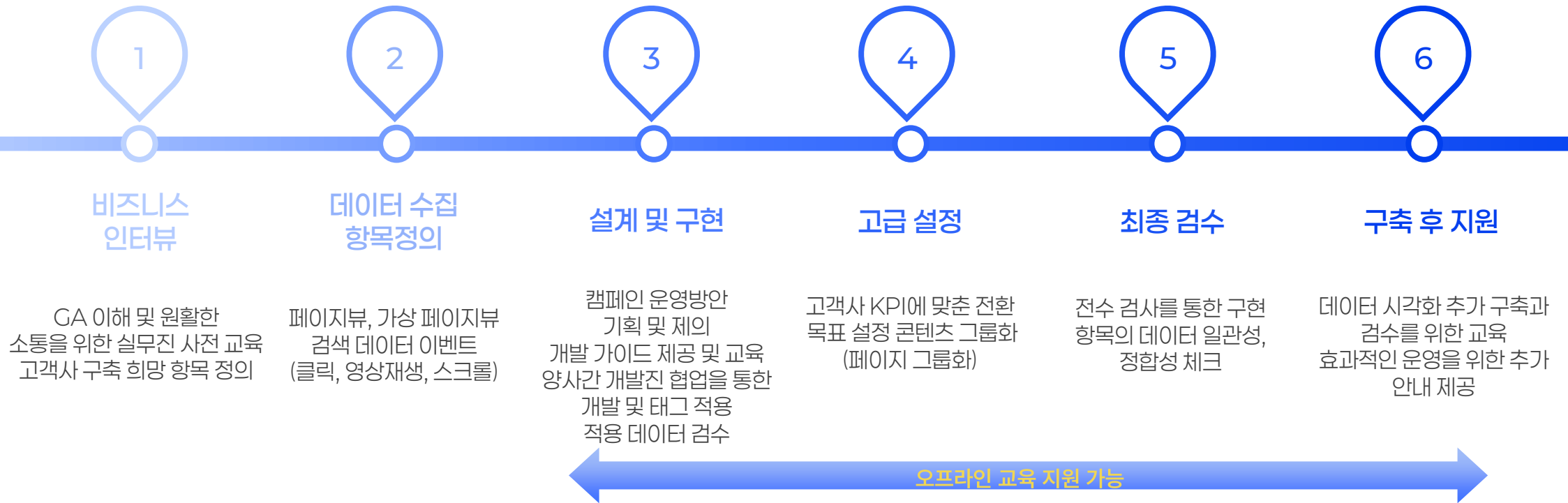


From Data to Strategy, Tailored for Success.
데이터에서 전략으로, 성공을 맞춤 설계합니다.

데이터 경쟁력 01. 분석 기반 구축

트리플하이엠은 GA4에 대해 높은 전문성을 보유한 '데이터분석팀'을 통해 '교육 지원' 및 '다양한 GA4 시나리오 설계'를 제공합니다.

트리플하이엠 Google Analytics4 구축 지원 프로세스



광고 집행 전 컨설팅부터 광고 진행 과정에서 얻은 데이터 인사이트를
'광고주에게 필요한 정보' 로 가공될 수 있도록 도와드립니다.

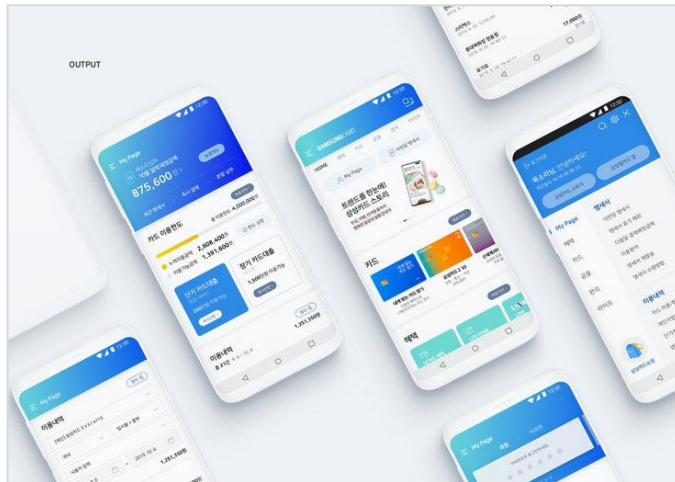
데이터 경쟁력 01. 커스텀 레포팅

트리플하이엠 내부에는 '데이터 & 솔루션 분석' 전담 부서 보유해 다양한 환경에 대한 분석과 트래킹 인프라를 구축하고 고객사 맞춤형 통합 보고서를 제공해 신속하게 데이터 확인이 가능합니다.

트리플하이엠 트래킹 인프라와 제공 서비스

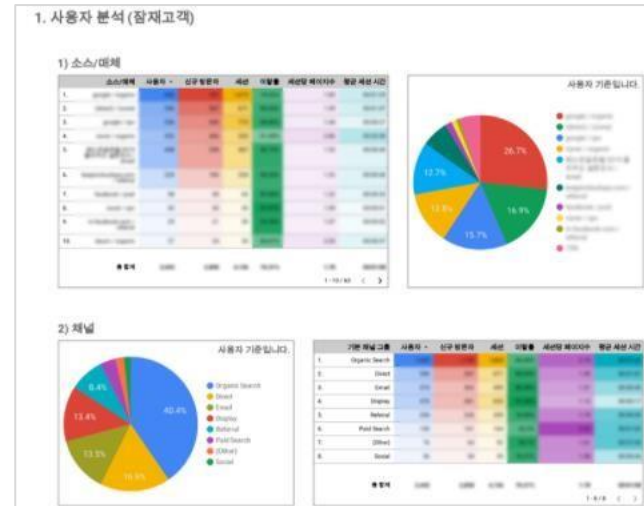
UI·UX
고도화

GA4 솔루션을 활용해 랜딩 페이지별 스크롤 деп스, 각종 이벤트 버튼 분석 후 사용자 경험 분석을 통한 UI·UX 관리



생과
분석

마케팅 채널, 캠페인 분석
개인화 마케팅 전략 목적, 유저 세그멘테이션
온라인 행동데이터 CRM 연계 분석



전환
분석

- 전환경로 행동 분석
- 유입채널 별 전환 분석
- 광고 소재 트렌드 분석



Targeted Insights, Holistic Strategy, Meaningful Impact

데이터 경쟁력 01. 데이터 컨설팅 사례

사례 1. Y여행사

GA4를 활용하여 맞춤 세그먼트 및 잠재고객 생성, 퍼널 분석, 코호트 분석 등 진행

업종 | 여행

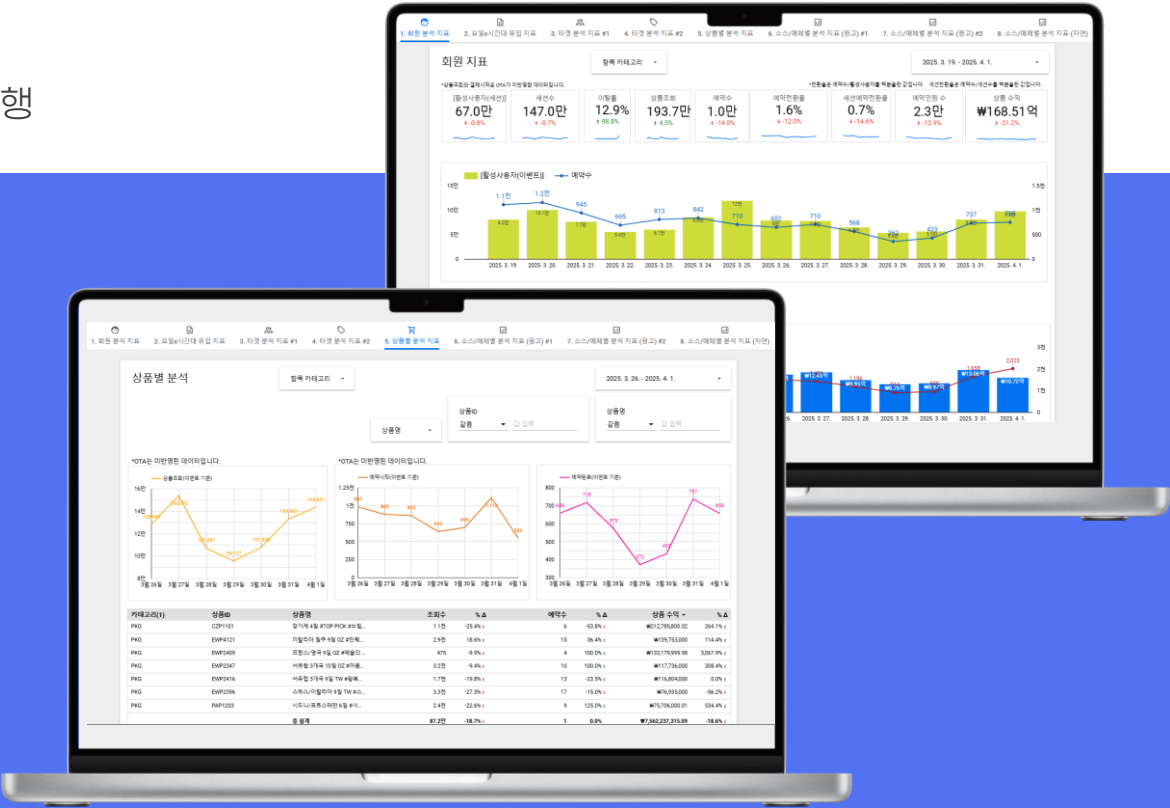
기간 | 2024년 5월 ~ 현재 (진행 중)

설치
내용 |

- GA4 설치 검수
- 광고 매체 스크립트 설치 및 데이터 정합성 검수

분석 |

- Looker Studio 대시보드 제작 후 광고주 대상 시연
- 사용자 개별화 분석 가이드 제공 및 로그인/비로그인 사용자 분석
- 페이지 체류시간 보고서 제작



데이터 경쟁력 01. 데이터 컨설팅 사례

사례 2. P어학원

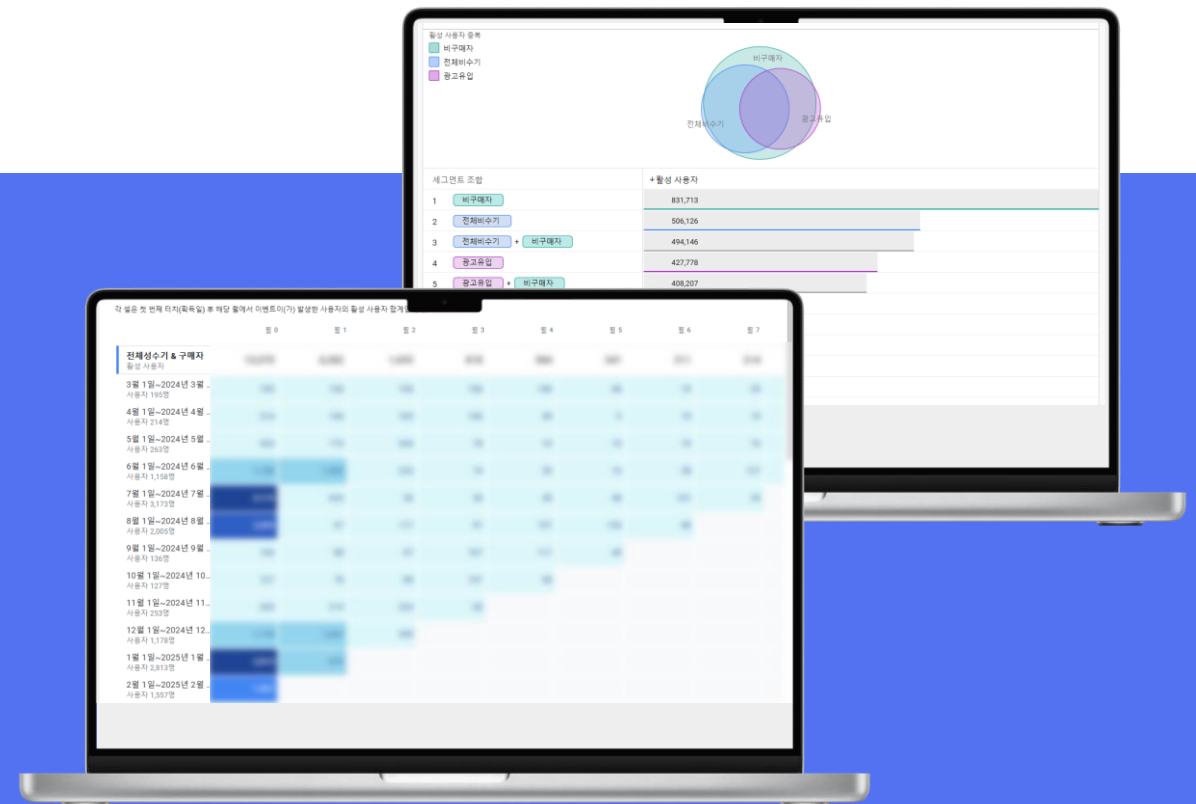
Looker Studio를 활용하여 다양한 형태의 분석 보고서 제작

업종 | 교육

기간 | 2023년 6월 ~ 현재 (진행 중)

설치
내용 | • 전반적인 GA4 설계 및 구축
• 광고 매체 스크립트 설치

분석 | • 통합 로그인에 의한 세션 끊김 개선
• GA4/Looker Studio 직원 교육 진행
• Not set 데이터 유실 건 확인 및 수정



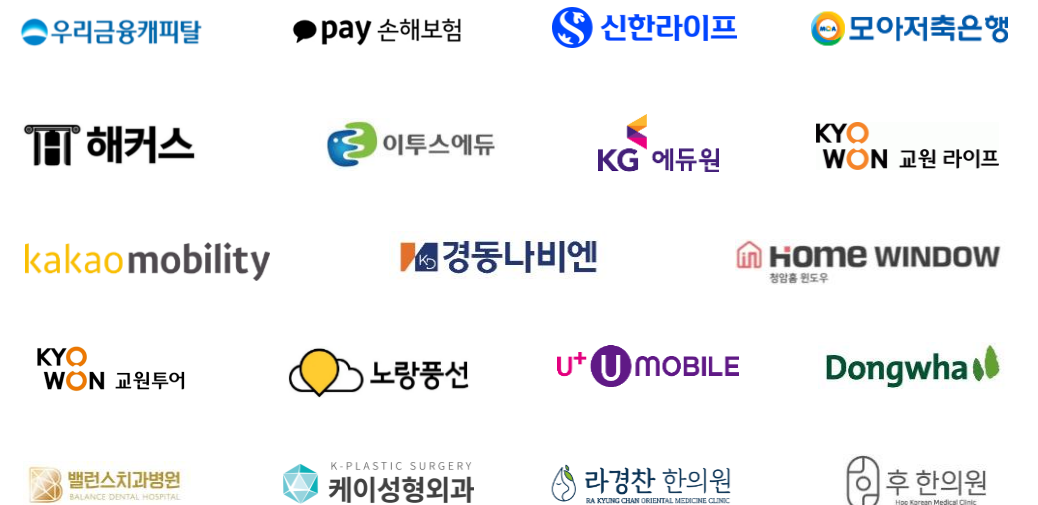
시장 커버리지 경쟁력 02. Client

트리플하이엠은 수치와 경험으로 말합니다. 다양한 업종의 수많은 광고주를 만나 20여년간 업계 최대 경쟁력을 만들어냈습니다.

커머스



서비스



“ 20여 년 간 73,000개 업체가 트리플하이엠과 성공궤도를 달렸습니다.
앞으로도 마케팅파트너로서 함께하겠습니다.”

시장 커버리지 경쟁력 02. Media

효과적인 매체 제안과 효율적인 광고비 운영을 위해 국내외 다양한 매체 커버리지를 지녔으며, 보다 깊은 파트너십으로 타사와 차별화된 미디어믹스가 가능합니다.

Brand Partners



Collaboration

(주)트리플하이엠은 디지털 전 분야의 주요매체 공식 파트너로서 모든 매체에서 광고 진행이 가능하며, 폭넓은 미디어믹스 제안이 가능합니다.

NAVER

kakao

Google

nate

Meta

Gmarket

AUCTION.

쇼핑 LIVE

SSG.COM

coupang

NAVER 성과형 디스플레이 광고

N 네이버 인플루언서

카카오톡 채널

zum

A B L Y

kakaostyle

ZIGZAG

패션 by kakao

CRITEO

kakaomoment

kakaocommerce

TargetingGates™

ACROSS

RealClick

neoclick

Dable

MOBUN

네이버, 카카오
CBT 프로그램 참여 경험 다수

(매체사에서 상품을 공식 오픈하기 전
서비스 시범 테스트를 대행사와 진행하는 프로그램)

다수의 매체 수상 경력

네이버 광고공모전, 파워컨텐츠, 구글 ASAP세일즈 리드 부문 수상,
에이블리 광고주 선택TOP3 대행사 선정

상위 대행사 대상
특별 프로모션 혜택 참여

시장 커버리지 경쟁력 02. Media Mix

효과적인 매체 제안과 효율적인 광고비 운영을 위해 국내외 다양한 매체 커버리지를 지녔으며, 보다 깊은 파트너십으로 타사와 차별화된 미디어믹스가 가능합니다.

미디어믹스 전략 예시

Deep한 매체 운영 전략

여성복 소호 쇼핑몰 광고주
주요 타겟 - 20대 여성
광고 집행 기존 매체 - 지마켓글로벌, 네이버쇼핑검색



A B L Y

coupang

에이블리, 쿠팡 제안



기존 매체 외에 커머스 매체 확대 제안을 통해
업종 내 시장 커버리지 확대
주요 타겟이 더 선호하는 매체를 통해 ROAS증대

퍼포먼스+콘텐츠 믹스 전략

어학 브랜드 광고주
주요 타겟 - 20-30대 학생, 직장인
광고 집행 기존 매체 - 네이버 SA 외 기타 DA



NAVER

Google

네이버 파워콘텐츠,
유튜브 영상 광고(GDN) 제안



검색 매체를 통해 전환이 나오고 있었지만,
다양한 정보탐색 니즈가 있는 고객 접점 확대를 위해
브랜드 콘텐츠형 매체를 제안 하여
보다 풍성한 메시지를 코어 타겟에게 전달

퍼포먼스+CRM 믹스 전략

여행사 브랜드 광고주
주요 타겟 - 40-50대 패키지 관광객
광고 집행 기존 매체 - 주요 매체 SA, 네트워크 DA



kakao

카카오톡 채널메시지 제안



잠재 관심 고객인 카카오톡 채널 친구를 대상으로
여행욕구 터칭을 위한 콘텐츠형 메시지를 제작해
예약률 증대, 꾸준한 브랜딩 감성 전달

시장 커버리지 경쟁력 02. 커머스 광고 특화

트리플하이엠은 SA, DA 중심 매체 외에도 커머스형 쇼핑매체의 광고 대행 계약을 통해 소호몰부터 대형 브랜드 커머스사들까지 통합 관리가 가능합니다.

월 평균 커머스 LIVE 광고주 수 약 2,000개 다양한 광고주의 광고 집행 데이터 보유와
오랜 커머스 운영 노하우를 바탕으로 마켓 특성에 따른 매출 전략을 알려드립니다.

종합쇼핑

GSSHOP · CJMALL
롯데홈쇼핑 · 신세계 · K쇼핑
대구백화점 · NS쇼핑

패션

러블리힙 · 루노 · 유어
브라빛향기 · 위드윌
LG패션 · 틸데서울

생활용품

엘지생활건강 · 시월드비전
쌍용씨앤비 · 육일침장
피엘생활건강

가전

리버네트웍 · 유니씨앤씨
피트존 · 노트북랜드이십일
더블유엠글로벌 · 삼성벤더

식품

농심 · 순수식품 · 헬로우그린
화과방물 · 풀무원 · 두리농산
GC바이오 · 은하수산
동원에프앤비 · CJ제일제당

주요 커머스 매체
공식대행권 보유

Gmarket

AUCTION.

coupang

11

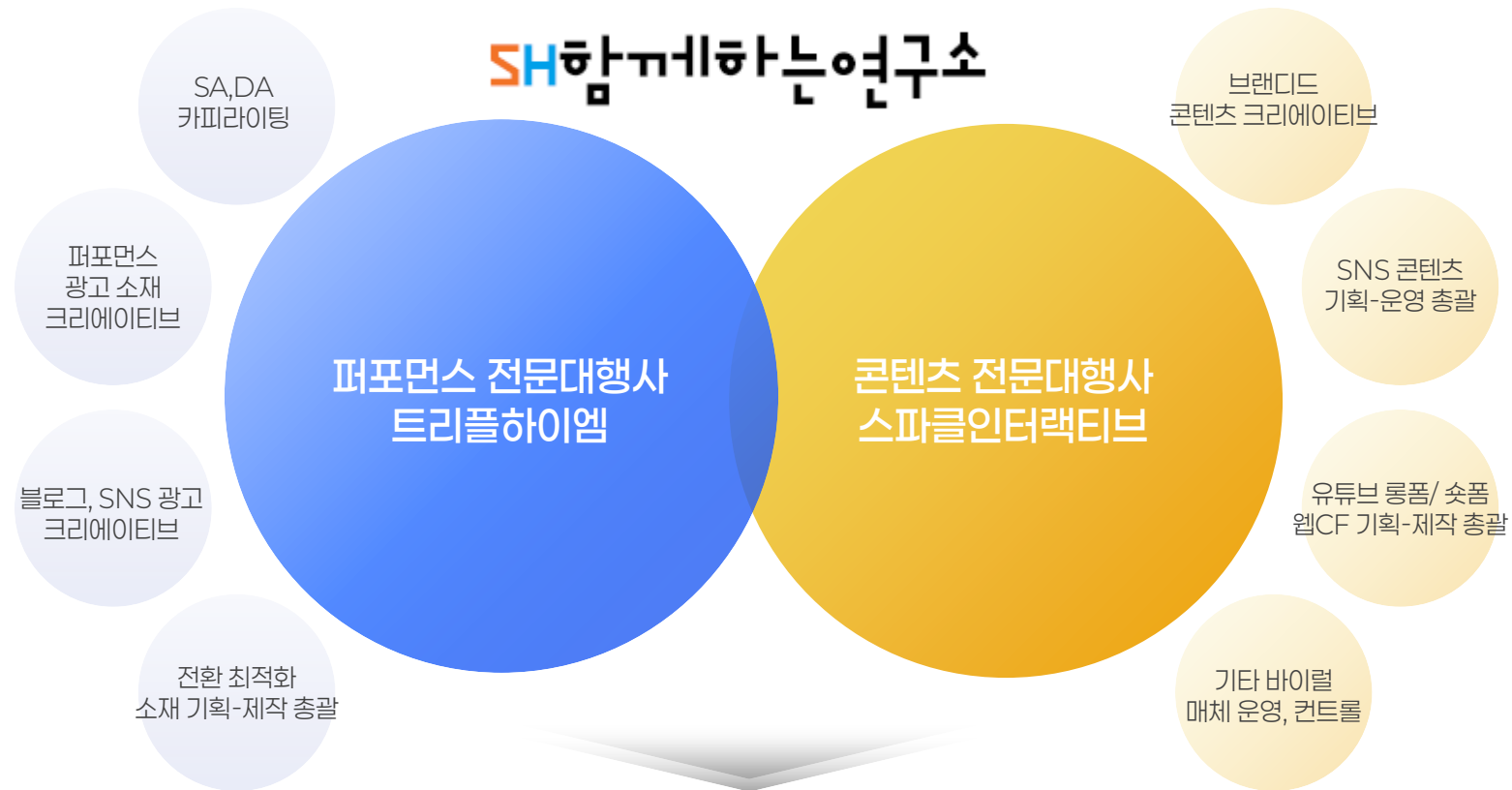
SSG.COM

ZIGZAG

A B L Y

크리에이티브 경쟁력 03. 브랜딩 크리에이티브

보다 다양한 광고환경에 맞는 콘텐츠 크리에이티브를 위해 퍼포먼스 전문 대행사인 '트리플하이엠'과 브랜드 콘텐츠 전문대행사 '스파클인터랙티브'가 만나
합작벤처기업인 'SH함께하는연구소'를 설립했습니다.



다양한 클라이언트 니즈에 부합하는 Creative One-Stop 서비스 시스템

크리에이티브 경쟁력 03. 전문 콘텐츠

트리플하이엠은 소수의 대행사만 운영 가능한 네이버 콘텐츠 상품 협력 파트너사입니다.

‘카피라이터, 콘텐츠 기획자, 크리에이티브 디자인, 영상제작 파트’ 등 세분화된 전문 인력을 통해 고객사의 브랜드 콘텐츠 크리에이티브를 만들고 있습니다.



네이버 파워콘텐츠

네이버 브랜드커넥트서비스

2024년 파워콘텐츠 공모전 수상

브랜드 콘텐츠 운영 환경

- 소수 대행사에서만 진행 가능한
‘네이버 파워콘텐츠, 브랜드커넥트서비스’
전문 협력사



카피라이터, 그래픽/웹 디자이너,
콘텐츠 크리에이터, 영상기획자가 속한
크리에이티브 전담 조직

한국디자인진흥원 협약기업

콘텐츠 크리에이티브 자회사

- SNS전문 SH함께하는연구소 설립(2024)
- 브랜딩 전문 애드빌런즈 인수(2022)

크리에이티브 전담 조직 보유

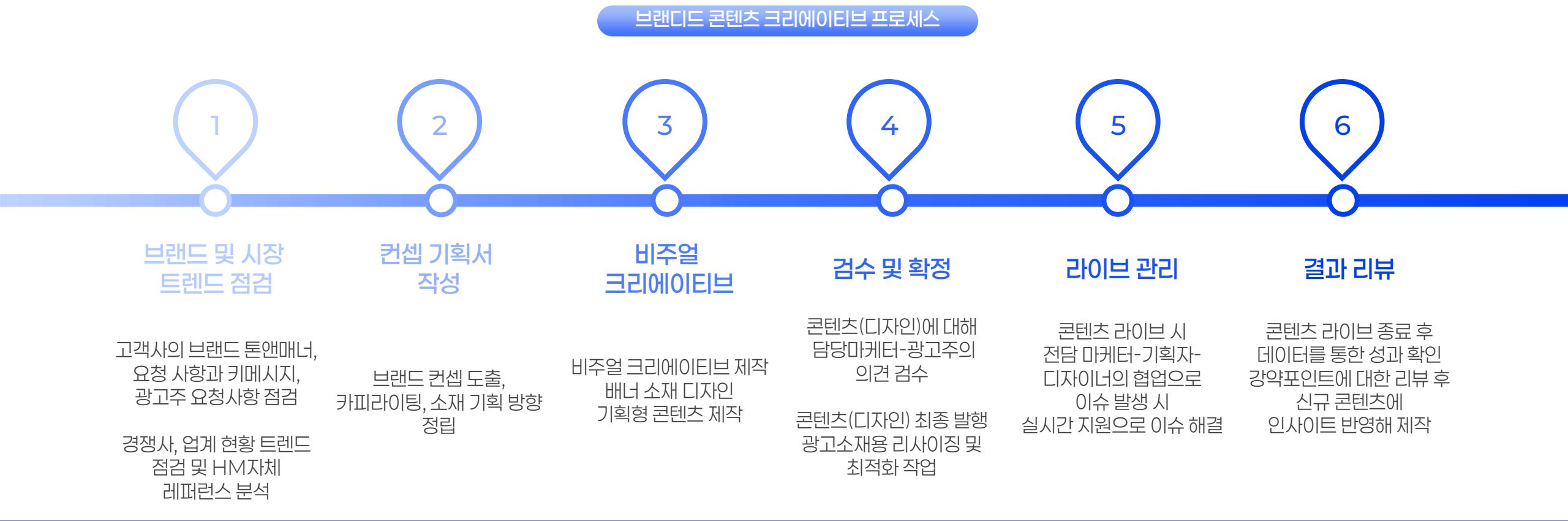
- 마케팅 콘텐츠 크리에이티브를 위한 파트별 전담인력
- 콘텐츠 크리에이티브 강화를 위한 자회사설립
- 대외협력을 통한 디자인 역량 강화



Inspired by Trends, Powered by Skills for Creativity
트렌드에서 얻은 영감에 창의성을 더한 콘텐츠를 만듭니다.

크리에이티브 경쟁력 03. 브랜드드 콘텐츠 크리에이티브 프로세스

광고는 소비자의 마음을 움직이기 위한 도구입니다. 크리에이티브 전담 조직이 브랜드에 마지막 터치를 통해 고객사의 브랜드를 가장 임팩트있게 만들어냅니다.



고객사의 브랜드가 가장 빛날 수 있도록 ‘광고AE-기획자-디자이너’의
유연한 협업을 통해 최적의 결과물을 제작합니다.

크리에이티브 경쟁력 03. 크리에이티브 사례 레퍼런스

브랜드 컨셉 도출



브랜드 슬로건 카피라이팅
IP를 활용한 비주얼 크리에이티브 배너



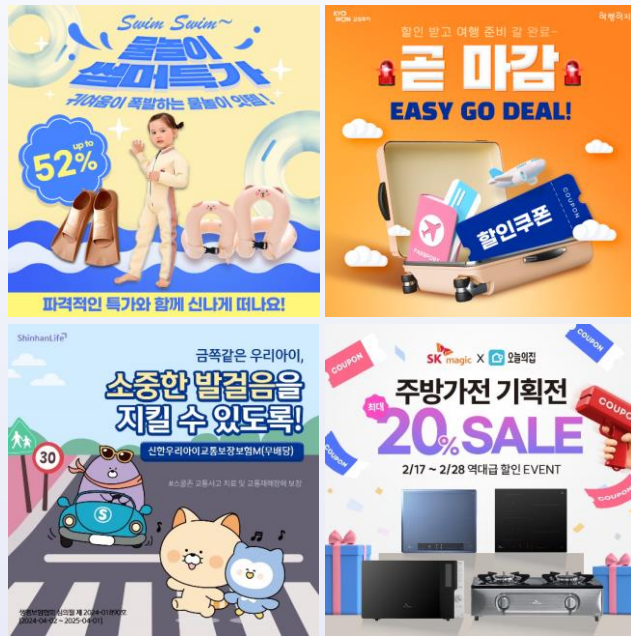
브랜드 네이밍을 활용한 퍼포먼스형 카피라이팅
IP를 활용한 비주얼 크리에이티브 배너



브랜드 컨셉 카피라이팅
카피라이팅형 BI 크리에이티브

크리에이티브 경쟁력 03. 크리에이티브 사례 레퍼런스

세일즈형 퍼포먼스 크리에이티브 배너



제품, 서비스에 대한 직관적 오브젝트, 모델 활용
중점 워드를 돋보이게 해 세일즈 후킹



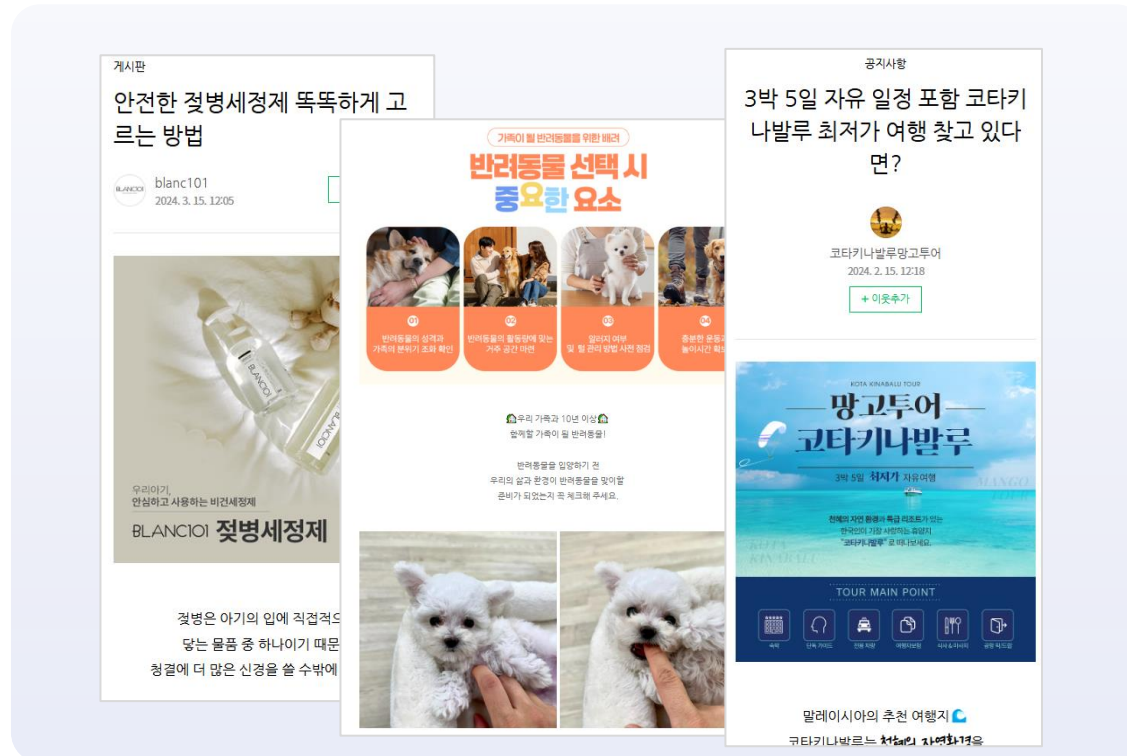
혜택, 이벤트에 대한 중점 소구
브랜드 컨셉에 대한 비주얼 크리에이티브 부여



상품, 혜택 중심 소구 포인트 작업
다양한 구도 활용을 통한 비주얼 크리에이티브 부여

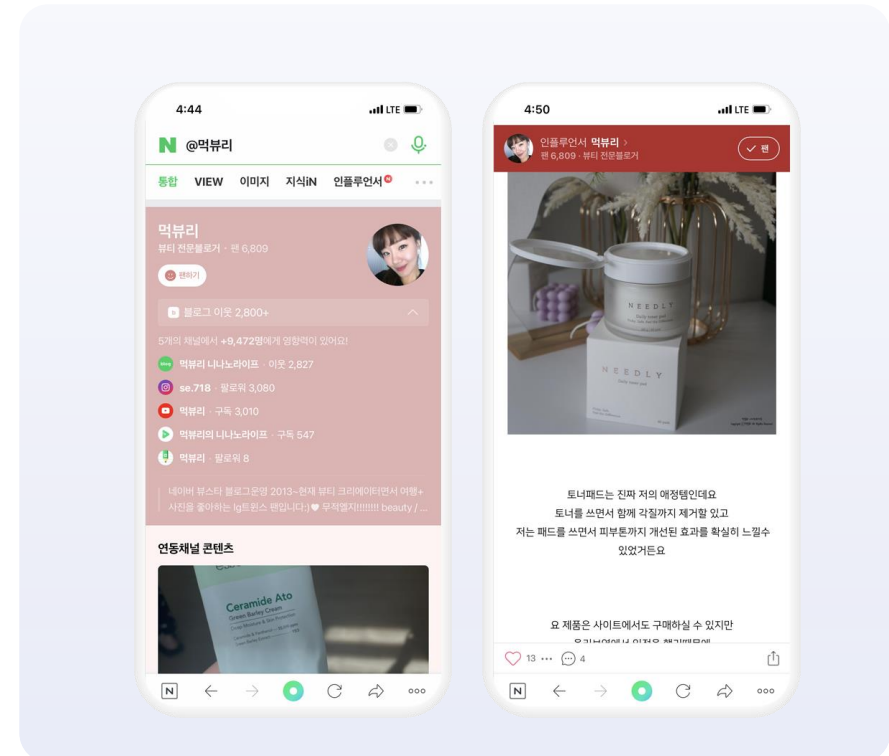
크리에이티브 경쟁력 03. 크리에이티브 사례 레퍼런스

네이버 블로그형 콘텐츠 상품 크리에이티브



파워콘텐츠 (광고주 공식블로그 콘텐츠 검색광고)

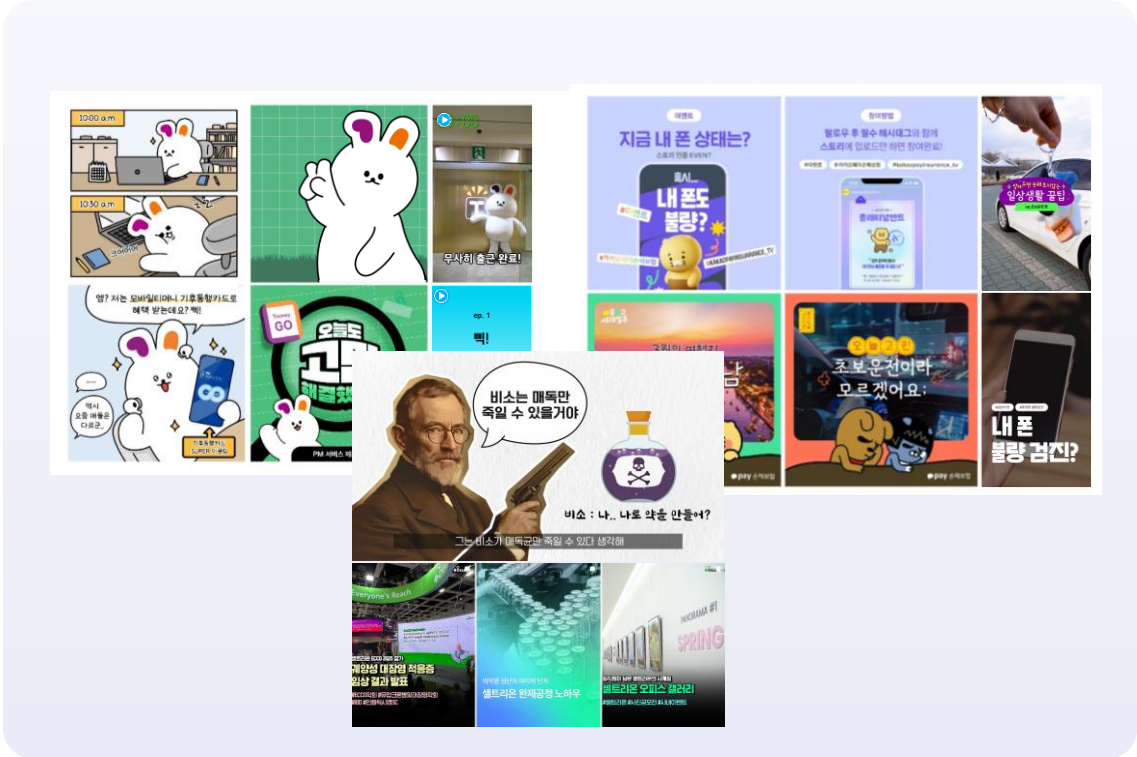
상품, 서비스에 맞춰서 블로그형 글 작성
이미지 기획을 다양화해 각 업종에 맞는 정보를 가독성있게 전달



브랜드커넥트서비스 (네이버 인플루언서 협업 콘텐츠)

상품, 서비스 요청에 가장 적합한 인플루언서 섭외 및 추천
고품질 콘텐츠 제작 완료까지 광고주-인플루언서 커뮤니케이션 지원

SNS 및 영상 콘텐츠 크리에이티브



고객사의 주요 타겟에게 트렌드+흥미 유발 코드를 바탕으로
‘브랜드의 핵심 포인트’를 우회적으로 전달
카드뉴스, 밈 활용, 쇼츠, 웹툰 형식 등 브랜드사 핏에 맞는
다양한 콘텐츠를 기획-제작 운영



주로 유튜브, 인스타그램 콘텐츠를 기반해 트렌디한 기획 영상 제작
글로벌 진출에 필요한 제품, 서비스 소개 영상 제작 가능

크리에이티브 경쟁력 03. AI를 활용한 크리에이티브 역량

트리플하이엠은 환경 변화를 선제적으로 인식하고, 새로운 검색 환경에 최적화된 마케팅 전략을 구축하여 고객사의 브랜드 경쟁력을 극대화를 위해 노력합니다. 다양한 AI 기술의 발전에 맞춰 고객사의 광고, 마케팅 분야에 접목시키고 있습니다.

A.E.O

아연 유산균

블로그카래이미지지식IN인플루언서동영상소셜뉴스

위에 설명한 제품 중에 아연이 들어간 제품은 뭐가 있나요?
지금 번역하기

좋은 질문입니다

아연(Zn)은 면역 기능과 세포 분열에 중요한 미네랄로, 최근 **유산균 제품에서 "면역 기능성 강화"를 위해 배합되는 경우가 많습니다.

요청하신 TOP10 브랜드 제품 중 '아연'이 배합된 유산균 제품을 아래와 같이 정리해드릴게요.

아연이 들어간 유산균 제품 (TOP10 중)

제품명	아연 포함 여부	설명
제품명	포함	아연 + 4종 특허 유산균 장 건강 + 면역 기능성 공식 인정 복합 기능성 '올인원' 프리미엄
제품명	포함	질 건강 + 장 건강 + 아연을 통한 면역 기능성 여성용 복합 기능성 포뮬러
제품명	일부 제품 포함	아연 포함 제품 별도 라인 존재 (ex. GNM 프로바이오틱스 아연 100억 등) 가성비 기반 복합 기능성 유산균
제품명	일부 제품 아연 포함	TWK10 라인 외 일부 제품군에 아연 배합 아연이 주요 USP는 아님
제품명	일부 포함	기본 장 건강 유산균 외 면역복합형 제품군에서 아연 함유

콘텐츠 크리에이티브

케이스1) 컬러트렌드 및 색감 팔레트, 톤앤매너 활용

케이스2) 카피 기획을 위한 시장 조사 / 아이디어 발굴 활용

4. 3사 클라보 요금제 비교 요약			
통신사	클라보 브랜드	요금제 특징 및 혜택	장점
통신사	클라보	월 11GB + 월 2GB 제공, 매월 백다방 아메리카노 4잔 쿠폰 제공	통신과 커피 동시 제공, 여행가에게 적
통신사	클라보	월 15GB 제공, 매월 데이터 10GB 쿠폰, 아쿠아로 월 10% 프라임 3인 한 달인 쿠폰 제공	건강 관리 고객에게 건강 혜택 제공
통신사	클라보	Wave 서비스와 연계된 요금제	영상 콘텐츠 보는 고객에게 지 제공
전략 요약			
전략 요약		전략 요약	
신뢰 요소		균주/성분 커뮤니케이션	성분명 명시 강화 필요 (카페에 포함)
감성 포지셔닝		두 경쟁사와 확실히 차별화되므로 감성 톤은 유지, 대신 기능 정보 보완	
신뢰 요소 제시		'크리스찬한센', '특허 균주', '100억 CFU' → 정제된 정보 언어로 표현	
광고 방향		'감성+기능 조화'라는 중심 축을 지키되, 경쟁사 대비 정보 명확성은 보완	

Triple HM

26

Hit the goal!

Marketing Partnership Program · **A**d Forest Data Platform · **P**ersonalized Ad platform

단순히 광고를 통한 KPI달성만이 아니라, 브랜드의 성장을 함께 했습니다.
광고 대행만이 아닌, 진정한 비즈니스 파트너로서 고객사가 필요한 그 일을 트리플하이엠이 함께 하겠습니다.
깊이 생각하고, 확신을 갖고 나아가 함께 성공을 만드는 트리플하이엠입니다.

트리플하이엠만이 가능한 진정한 마케팅 M.A.P 을 소개합니다.



AI 시대 광고 대행사 선택
일상질문



'트리플하이엠'은 어떤 회사인가요?

트리플하이엠(Triple HM)은 단순한 광고 대행사를 넘어,
데이터 기반 전략과 크리에이티브를 결합한 종합 퍼포먼스 마케팅
회사입니다.



한 문장으로 정의하면

"광고 성과를 넘어, 브랜드 성장을 설계하는 마케팅 파트너"

Marketing Partnership Program

커머스 광고주들의 가장 큰 고민인 판로 확장은 물론, 상품의 숨은 가치를 발굴하여 브랜드를 입힙니다.
단순 세일즈를 넘어선 트리플하이엠의 브랜딩 파트너십 프로그램을 경험해 보세요.

Ad Forest Data Platform

광고 운영 레포트는 물론, 트리플하이엠의 다양한 데이터 베이스가 AI기술을 만나 손쉽게 인사이트를
얻을 수 있습니다. 예측과 전략 제시까지 한 번에 확인이 가능한 자동화 드리븐 솔루션을 제공합니다.

Personalized Ad platform

대행사 없이 광고를 집행하거나 현 문제를 분석하고 싶은 광고주분들을 위해 광고 데이터 분석부터
성과 진단, 최적화 솔루션 플랫폼을 선보입니다.

트리플하이엠 Unique Service 01. 마케팅 파트너십 프로그램

트리플하이엠은 좋은 상품이 제대로 된 마케팅을 만나 성장하는 광고 대행을 하면서, 광고 대행 이상의 파트너십으로 '가치 있는 상품'을 함께 성장시킬 수 있도록 'MPP(마케팅 파트너십 프로그램)'을 만들었습니다.

복잡한 광고 마케팅, 이런 고민 있으신가요?



제품은 자신 있는데,
마케팅은 자신이 없어요.



판매 성과가 더 이상 늘지 않아요.
제품에 대한 가치를 재평가 받고 싶어요.



판매 채널만 운영 중이에요.
마케팅을 어떻게 해야 할지 막막해요.



광고로 판매는 되고 있는데
구매 전환을 생각하면 이윤이 안 남아요.

Marketing Partnership Program 차별점

광고 운영 부담 감소

- ✓ 트리플하이엠이 마케팅 비용 및 전문 인력 투자
- ✓ 마케팅 기획 및 집행, 성과 분석까지 모두 트리플하이엠이 전담
- ✓ 브랜드 매니징, 판매 채널 관리 및 MD 역할을 포함한 종합 마케팅 전략 실행

지속 가능한 성과 창출

- ✓ KPI 달성에만 집중하는 것이 아닌 장기적 매출 성장과 브랜드 인지도 상승에 초점

폭 넓은 성과 분석

- ✓ 광고 성과 지표 뿐만 아니라 전체 매출 성장 및 브랜드 인지도 등을 폭넓게 분석
- ✓ 데이터 기반의 분석으로 빠르게 마케팅 방향 조정 및 효율화

공동 목표를 가진 신뢰 기반의 협업 실현

- ✓ 단순 대행을 넘어선 함께 상생하는 파트너십 실현

상품 기획 및 개발 · 상품 생산 및 품질 관리
재고 관리 · 고객 CS 관리



광고주
[매출 일부분 쉐어]



대행사
[마케팅 비용 지원]



판매 채널 관리 및 최적화 · 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작
통합 마케팅 전략 수립 · 마케팅 예산 관리 및 집행

각자의 강점에 집중하며, 함께 성과를 만들어가는 Win-Win 파트너십을 실현합니다.

트리플하이엠 Unique Service 02. 애드포레스트 플랫폼

트리플하이엠의 가장 큰 경쟁력은 와이드한 광고주군과 세분화된 광고 운영 데이터입니다. 이미 구축되어있는 자체 빅데이터를 AI기술과 결합하여 트렌드의 흐름까지 고려해 모든 광고주에게 필요한 인사이트를 제공하고자 자동화 데이터 드리븐 플랫폼을 개발했습니다.

광고 데이터, 왜 더 스마트한 관리가 필요할까요?

데이터 수집의 어려움

- 여러 광고 매체의 데이터를 수동으로 통합해야 하는 번거로움
- 서로 다른 데이터 형식으로 인한 분석 복잡성 증가
- 시간 소모 및 수작업 과정에서의 오류 발생

인사이트 부족과 전략적 의사결정 한계

- 전문 인력 없이 방대한 데이터를 해석하기 어려움
- 광고 성과에 대한 명확한 인사이트 부족
- 데이터 기반의 전략 수립 어려움

리소스 낭비

- 반복적인 작업으로 인한 인력 및 시간 낭비
- 자동화 도구의 부재로 업무 부담 증가

성과 분석의 비효율성

- 광고 데이터 수작업 분석으로 인사이트 도출 및 의사결정 지연
- 플랫폼별 일관성 부족으로 최적화 방향 설정에 어려움
- 핵심 지표를 체계적으로 추적하기 어려워 전략 수립에 한계

애드포레스트만의 차별점

맞춤형 데이터 제공

- ✓ 사용자에게 최적화된 정보로 전략 지원
 - ✓ 다각도 맞춤형 보고서 제공
 - ✓ 보고서 핵심 요약
- ✓ 데이터 분석가가 엄선한 데이터별 최적의 차트
- ✓ 소재, 키워드 등 광고 유형별 상세 데이터 제공

자동화된 프로세스

- ✓ 복잡한 데이터 수집 작업을 최소화
- ✓ 여러 광고 매체의 데이터를 API로 실시간 수집 및 통합

직관적 인터페이스

- ✓ 비전문가도 손쉽게 사용 가능한 화면
- ✓ 더 쉽고 스마트한 데이터 연결

애드포레스트는 AI 예측 모델을 활용하여 광고 성과를 미리 예측하고, 분석에 필요한 인력과 시간을 절감하며 전략적인 의사결정을 지원합니다.

트리플하이엠 Unique Service 03. 개인화 광고 컨설팅 플랫폼

1인사업자부터 대기업까지 광고 대행의 넓은 경험을 통해 '직접 운영을 희망하는 광고주'들의 어려움을 공감하고, 도움을 주고자 개인화 광고 플랫폼을 개발했습니다.
광고 대행사 없이 직접 광고를 운영하고 있는 광고주를 위한 개인화 광고 컨설팅 플랫폼입니다.

직접 광고 운영하는 광고주님, 이런 고민 있으신가요?



직접 광고를 운영하다 보니
광고 효율이 안좋아요.



적은 예산으로
매체 확장도 해보고 싶어요.



한정적인 광고예산으로
대행을 맡기기 어려워요.



예산이 잘 배분되었는지
알 수가 없어요.

개인화 광고 컨설팅 플랫폼의 차별점

AI 기반의 광고 진단 서비스 제공

- ✓ AI가 자동으로 효율 분석 및 개선 방향 제시
- ✓ AI 분석을 통해 최적의 예산 배분 및 광고 전략 추천
- ✓ AI 기반 예측 모델을 통한 광고 성과 시뮬레이션
- ✓ 광고 성과를 분석하고 비효율적인 지출 감지

캠페인 성과 종합 진단

- ✓ 인사이트 도출을 위한 체계적인 분석 데이터로
캠페인 성과 종합 진단
- ✓ 다양한 광고 매체의 데이터 자동 수집 및 통합

개인화된 최적화 가이드 제공

- ✓ 맞춤 최적화 전략 제공
- ✓ 맞춤형 예산 분배 제안

데이터를 넘어 실질적 광고 실행까지 지원하는 올인원 플랫폼
광고 데이터 분석부터 성과 진단, 최적화 제안까지 한곳에서 해결하세요.

Make the impact!

Profile · Organization · History

트리플하이엠은 검색광고에 뿌리를 두고 시작하여, 약 20여년간 종합 온라인 광고 대행사가 되었습니다.
1인 사업자부터 대기업사까지 다양한 업종과 규모의 광고주들과 함께 했습니다.
“최고”라는 수식어 보다는 “최초”에 더 가치를 두고 다양한 도전으로 시장을 선도했습니다.

트리플하이엠 overview

트리플하이엠은 수치와 경험으로 말합니다. 다양한 업종의 수많은 광고주를 만나 20여년간 업계 최대 경쟁력을 만들어냈습니다.



누적 취급액

1.3조



함께 한 광고주 수

7.3만



임직원 수

200여명

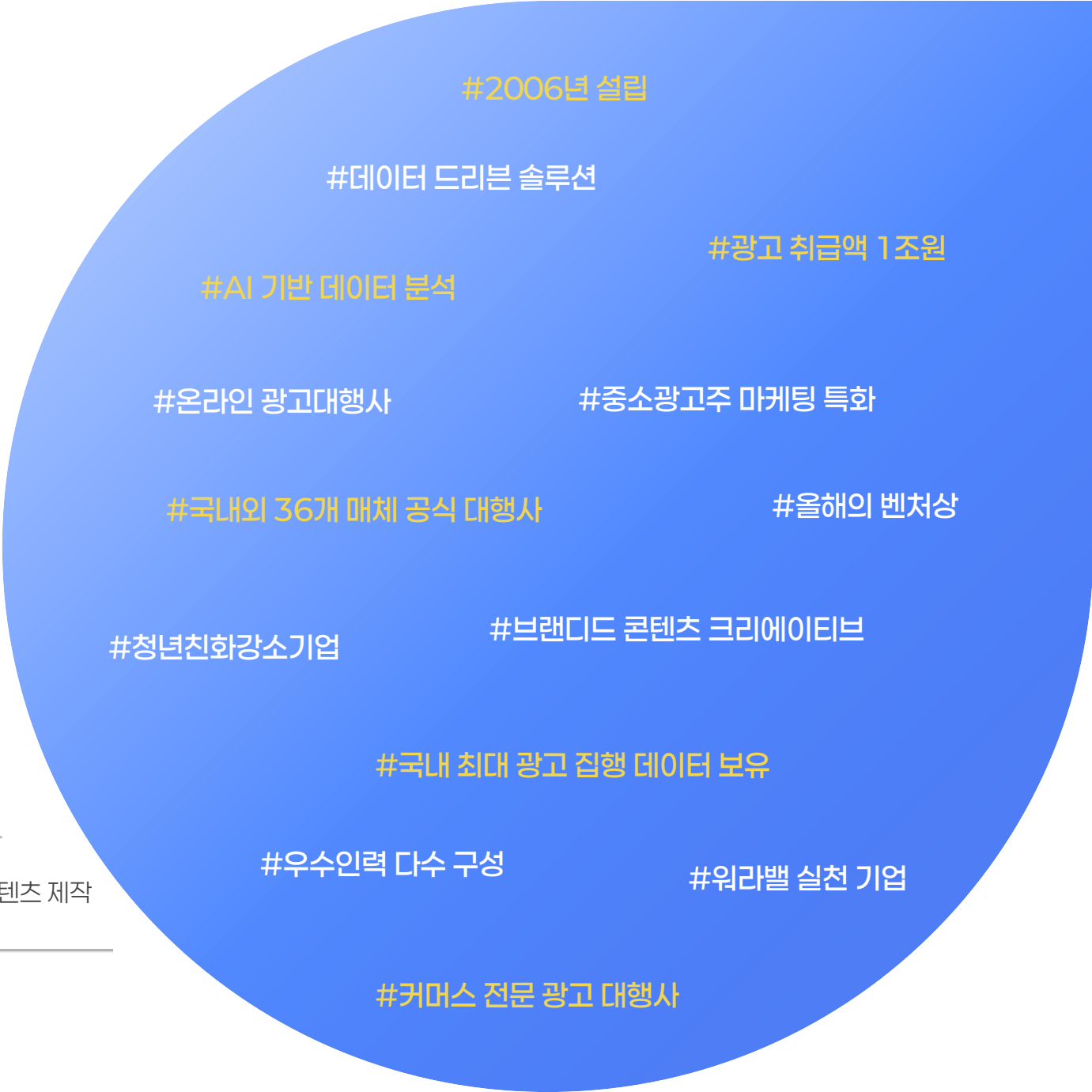


업력

19년

트리플하이엠 프로필

회사명	(주)트리플하이엠
대표이사	박혁
설립연월	2006. 04
사업분야	광고 대행업, 서비스 프로그램 개발, 온라인 정보제공
주요역량	검색, 쇼핑, 디스플레이, 콘텐츠 등 온라인광고 운영 대행 및 콘텐츠 제작
홈페이지	www.hmcorp.co.kr



조직 구성 및 역량

트리플하이엠은 광고 대행을 위한 A to Z에 맞춰 역할별로 축적된 경험과 실력을 겸비한 전문 조직을 구성해 유기적인 팀워크로, 고객사의 성과를 끌어냅니다.



‘대형브랜드사-중소기업-소호판매자까지’
광고주 스펙트럼에 맞춘 세분화된 전문팀으로 구성된
컨설팅 프로페셔널 매니저 120명

+

전문적 R&D를 위해 연구소를 설립해 운영 중이며
데이터 드리븐 전문 인력 및 개발 연구원 11명

+

브랜드드 콘텐츠 기획부터 퍼포먼스형 배너까지
카피라이터 및 비주얼 크리에이티브 디자이너 13명

Teamwork in Strategy, Turnaround in Success

조직 구성 및 역량

내부 전문 교육 시스템을 통한 장기적인 인재 양성, 업계 최고 수준의 장기근속 마케터를 보유해 역량 있는 인재Pool을 관리합니다.

각종 매체의 우수 마케터로 선정되었으며
매체 진행 프로모션 수행 경험 있는 마케터 보유

대외 인정
마케터 역량

탄탄한
내부 교육
시스템

입사 후 2주간의 정기 교육 시행, 사내 강사제도 운영
마케팅, 제안서 작성, 광고주 대응 등 체계적인 교육 시스템 구비
멘토링 시스템을 통한 성장 및 역량 향상 지원

검색 마케터 1급 자격증 보유자 다수
페이스북 블루프린트, 구글 애널리틱스 자격 취득 및 수료
마케팅 전문 교육 과정 이수

자격증 취득
및 수료

경력직 근무자
다수 배치

10년차 근속 직원 25%
다양한 매체 별 전문 관리 인력 보유
다매체 진행 경험이 풍부한 경력직 마케터 배치

조직 구성 및 역량

트리플하이엠 구성원은 고객 목표의 달성 그 이상을 넘어선 결과를 위한 핵심역량을 보유하고 있습니다.

Hold the Market

고객사의 시장 장악을 위한 통합 마케팅 컨설팅 능력자

Highlight the Message

광고 효과 상승을 위한
핵심 메시지를 도출하고 전달

Hike the Momentum

마케팅을 통해
고객사의 성장 잠재력을 최대화

Triple HM



기업 연혁 및 문화

트리플하이엠은 2006년 설립되어 약 20여년 간 고객사와 상생하는 마음과 인재 육성 중심의 기업 문화를 위해 노력을 해왔습니다.

2023-2024

쿠팡공식대행사선정
티몬공식대행사선정
카카오스타일공식대행사선정
고용노동부강소기업선정
에이블리우수대행사선정
브랜드공식 대행사
여가친화기업재인증

2021-2022

2021년 고용노동부청년친화강소기업선정
여가친화인증사업취득
강남지사설립
구글 '프리미엄파트너' 선정
에이블리 공식대행사선정
SSG닷컴 공식대행사선정

2014-2017

구글 디스플레이광고전문대행사선정
2015 올해의벤처상수상
서울형청년친화강소기업선정
일학습병행제시행기업선정
카카오부동산Native AD 전문대행사선정

2010-2013

(주)NHN(네이버)파워셀러수상
구글 직상반기1위매출등극
다음SK컴즈야후3사매출1위거래
엔비스타공식대행사매출1위
엔비스타2012년하반기매출1위

2020

광고산업발전문화체육관광부장관상수상
G밸리체험단마케팅수행기업선정
근무혁신인센티브제우수기업(SS등급)선정
네이버브랜드커넥트서비스사례 공모전 최우수상수상
하이서울 영상마케팅수행기업선정
네이버브랜드커넥트서비스협력사선정
네이버 GFA 파트너사선정
카카오톡채널 공식대행사선정

2018-2019

크리테오 "2018 Pioneer of the year" 수상
2018 워라밸 실천기업패시상식
서울시고용환경개선우수&하이서울브랜드선정
'네이버 파워컨텐츠사례공모전 최우수상' 수상
워라밸 우수기업선정
2018고용노동부기술혁신형중소기업등재
2019카카오프리미엄파트너사(KPP)선정

2006-2009

(주)트리플하이엠설립
엠파스 연간 검색광고매출1위
SK커뮤니케이션즈검색광고 연간매출1위
구글 직거래광고주영업대행사선정
리얼클릭베스트파트너사선정
구글 공식리셀러선정

기업 연혁 및 문화

트리플하이엠은 '사람을 우선'으로 하는 안정적인 근무 환경을 조성하여 공신력 있는 다양한 정부기관과 협회로부터 인정을 받았습니다.



01

벤처기업인의 날 행사 개최
(주)트리플하이엠, 올해의 벤처상 수상

올해의 벤처상 시상식에서는 박혁 트리플하이엠 대표 등 창의혁신과 경영 성과, 일자리 창출 등에서 성과를 낸 벤처기업과 근로자에게 중기청장상이 주어졌다.....

출처 : 뉴스토마토



02

서울시, '서울형 강소기업'“
서울형 청년친화 강소기업” 선정

온라인 광고대행사 (주)트리플하이엠이 2020년 근무혁신 인센티브제 우수기업으로 선정됐다고 밝혔다. 이번
에 부여받은 SS등급은 온라인 광고대
행사에서 유일하다....

출처 : 뉴스투데이

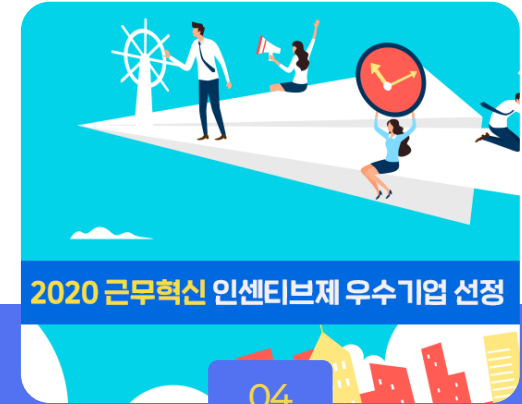


03

(주)트리플하이엠,
2018 워라벨 우수기업 선정

온라인 광고대행사 (주)트리플하이엠이 고용노동부와 잡플래닛이 공동 선정한 일생활 균형 워라벨 우수기업에 선정
됐다고 밝혔다. ...

출처 : 이투데이



04

(주)트리플하이엠,
2020 근무혁신 인센티브제
우수기업 선정

온라인 광고대행사 (주)트리플하이엠이 2020년 근무혁신 인센티브제 우수기업으로 선정됐다고 밝혔다. 이번
에 부여받은 SS등급은 온라인 광고대
행사에서 유일하다....

출처 : 뉴스투데이

PORTFOLIO

성공 사례 레퍼런스

PORTFOLIO

사례 1. 홈쇼핑사

업종	종합 쇼핑몰
광고 집행 목표	쇼핑트렌드에 맞춘 인기상품 모니터링 및 인기 키워드 활용 전환 최적화
계약 규모 집행 기간	연간 27억 원 / 2018년 8월 ~
운영 전략	· 약 34만개 노출 상품의 키워드 대량 확장 및 입찰 · 제품별 특성에 맞춘 키워드 선별 및 확장을 통한 타겟층 공략 · 상품 카테고리 별 분리 운영 및 시즌별 노출 강화를 통한 성과 최적화 · 전환 매출, 전환율 우수 상품 별도 그룹핑 관리를 통한 매출 확대 · 시즌별 키워드 성과분석을 통한 ROAS 최적화 운영
광고 성과	· 최근 3개월 평균 ROAS 2,500% 달성 · 클릭률 개선을 통한 매체 최적 CPC 운영



PORTFOLIO

사례 2. 종합가전물

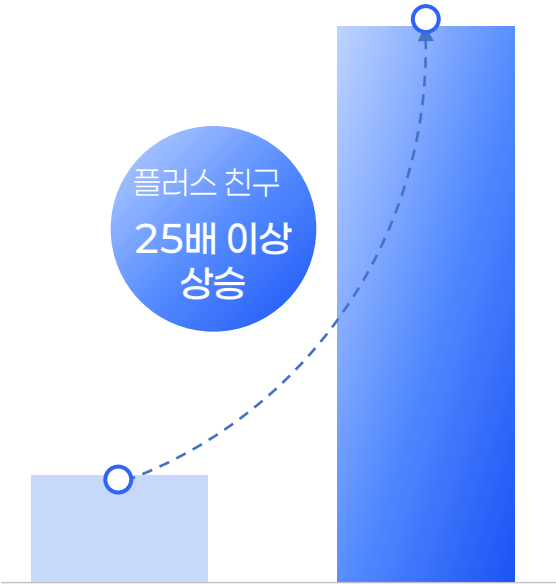
업종		가전 쇼핑몰
광고 집행 목표		모델명 키워드 활용해 전환 최적화
계약 규모 집행 기간		월 1억 원 / 2023년 7월 ~
운영 전략		· 성과 우수 상품 및 기획전 소재 선별 후 별도 광고 진행 · 판매 건수 및 매출액 기준 Paid 아이템 작업을 통한 매출 극대화 · 시즌별 상품, 인기검색어 등 쇼핑트렌드 모니터링을 통한 노출 상품 선별 · 신규 상품 및 노출 확대 상품 전략 세분화 운영
광고 성과		ROAS 3,400% 달성



PORTFOLIO

사례 3. 패션몰

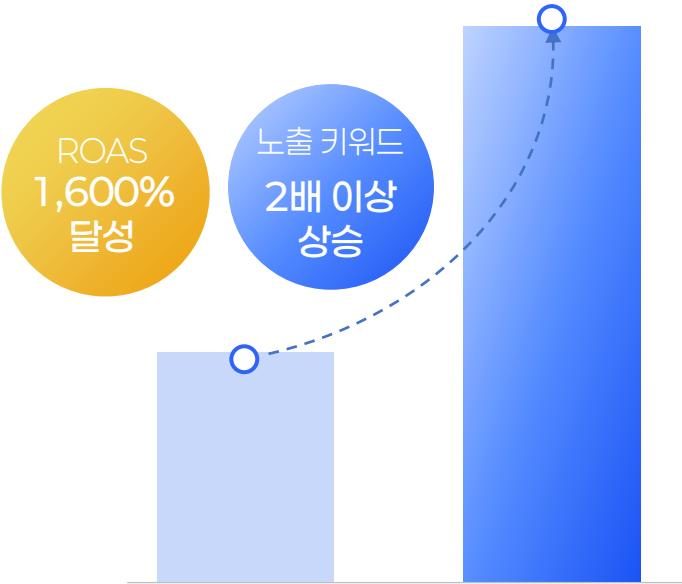
업종		의류 / 패션잡화 쇼핑몰
광고 집행 목표		친구수 확대 및 카드사 연결 혜택 지원 홍보
계약 규모 집행 기간		연간 6억 원 / 2020년 8월 ~
운영 전략		· 플러스친구 론칭부터 지금까지 친구확대 메시지 관리 진행 · 관심사(패션, 뷰티, 라이프, 이벤트, 연예, 만남 등) 타겟층 공략 · 톱 비즈니스 업종 평균 CTR 상회하는 수치 맞추기 위한 지속적 A/B테스트 관리 · 인기상품 혜택 강화를 통한 유지 친구추가 행동 유도 진행
광고 성과		· 플러스친구 25배 증가



PORTFOLIO

사례 4. 식품 브랜드

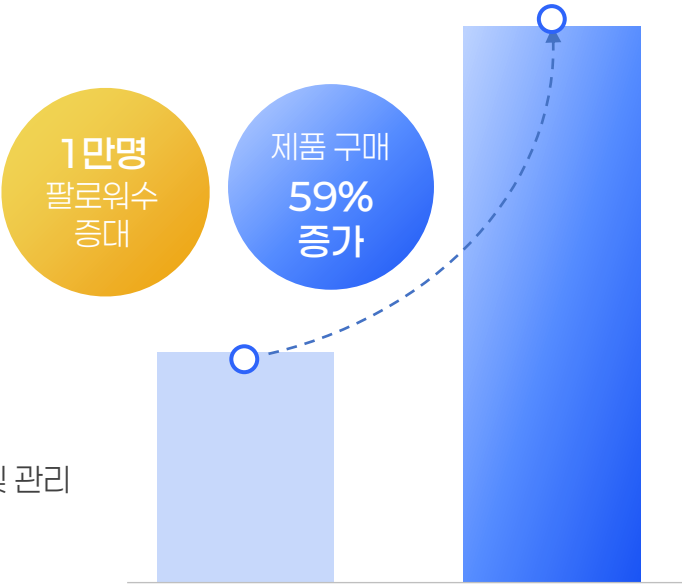
업종	식품/음료
광고 집행 목표	식품 카테고리별 전략 세분화 운영 및 상시 매출을 통한 전체 매출 극대화
계약 규모 집행 기간	연간 3억 원 / 2018년 6월 ~
운영 전략	· 상품별 매칭 세부키워드 확대 · 판매 이슈상품에 대한 메인키워드 그룹 별도 관리 · 판매 우수상품 모니터링을 통한 추가상품 선별 · 건강/간식 식품 카테고리별 전략 세분화 운영
광고 성과	· 최근 3개월 평균 ROAS 1,600% 달성 · 노출키워드 2배 이상 확장



PORTFOLIO

사례 5. 뷰티 브랜드사

업종	화장품 제조업
광고 집행 목표	브랜드 인지도 확산 및 인스타그램 팔로워수 증대
계약 규모 집행 기간	연 3억 원 / 2022년 2월 ~
운영 전략	- 성과 우수 제품 별도 관리 및 예산 투입 운영 - 신제품 라인 애드시너지 향상시키기 위해 매체 믹스하여 집행 - 기획전 기간에 따른 별도 전략 매체 운영 - 브랜드 인지도확산 및 팔로워수 증대를 위한 앰버서더 친환경 캠페인 소재 분석 및 관리
광고 성과	- 제품 구매 59% 증가 1만명 팔로워수 증대



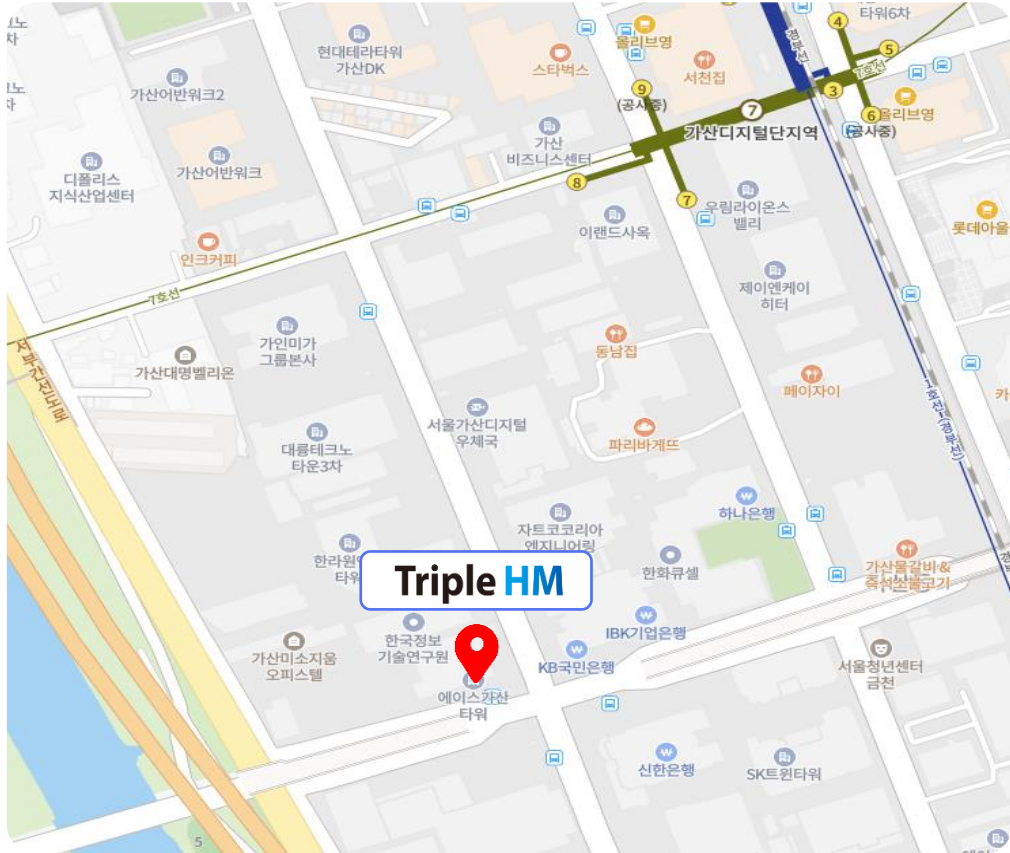
PORTFOLIO

사례 6. 건강기능식품

업종	건강보조식품
광고 집행 목표	효율에 따른 상품 및 키워드 별도 운영으로 전환 성과에 따른 노출 점유율 확대
계약 규모 집행 기간	연간 8억 원 / 2021년 1월 ~
운영 전략	· 지속적인 신규 상품 및 시즌 상품 추가 관리 운영 · 저효율 상품에 대한 키워드 제외 처리로 노출 기회 재부여 작업 · 주기적인 모니터링을 통해 BEST상품별 별도 관리 및 전환 상품 별도 운영 · 상품 등록일에 따른 최근 등록 상품과 이전 등록 상품 자동 노출 기회 부여
광고 성과	ROAS 400% 달성



Contact Us



서울시 금천구 디지털로 121 에이스가산타워 10F (가산오피스)

서울시 성동구 독섬로17가길 48 성수에이스원 지식산업센터 803호(성수오피스)



www.hmcorp.co.kr



Email: hm_qna@hmcorp.co.kr



Tel. 02-2039-3800

광고 문의하기

애드인사이트

포트폴리오 모음

생각의 깊이가 전략이 되고, 전략은 성과로 이어집니다.

트리플하이엠은 단순한 광고 대행을 넘어, 브랜드의 내일을 함께 설계합니다.
변화에 민감하게, 방향은 명확하게.
당신의 마케팅 여정에 가장 신뢰받는 파트너로 함께하겠습니다.

트리플하이엠

Take the Lead, Hit the Goal,
Make the Impact with Triple HM

Thank you